Future in Business Solution.

2019-2020

LG International 지속가능경영 보고서

LG 상사

ABOUT THIS REPORT

보고서 소개

LG상사는 2014년부터 매년 지속가능경영 보고서를 발간하고, 기업 전반의 경제적, 사회적, 환경적 부문에서 지속가능경영 추진 성과와 목표를 공개하고 있습니다. 다양한 내외부 이해관계자에게 핵심 이슈와 관련된 성과와 정보를 투명하게 제공하여, 기업가치 제고와 지속가능한 미래가치 창출 구현에 앞장서고 있습니다. 특히 중대성 분석을 통해 최근 기업경영 현황과 동종업계 중요이슈를 중심으로 이해관계자 관점에서 핵심성과를 파악할 수 있도록 보고하고 있습니다. 기업과 여러 이해관계자 의견을 수렴하여 보고서에 반영하였으며 앞으로도 LG상사의 경제적 가치 창출과 함께 사회적 가치를 증대하며 지속가능성을 이루어 나가겠습니다.

보고 범위

LG상사 본사와 해외 주요 운영투자법인의 경제, 환경, 사회적 성과와 계획을 중심으로 보고하였습니다.

보고 기간

2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지 지속가능경영 활동 성과 및 데이터를 수록하였으며, 일부 중요 성과에 대해서는 2020년 1분기까지의 활동 내용도 포함하고 있습니다. 시계열적 추이를 파악할 수 있도록 2017년부터 2019년까지 3개년 데이터를 제공하고 있습니다.

보고 작성 원칙

GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적 부합방식(Core option)을 따르고 있습니다. 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS: Korean International Financial Reporting Standards) 연결기준으로 보고하였습니다. 연결재무제표는 (주)LG상사와 84개 종속기업의 현황을 포괄합니다.

보고서 검증

보고서 작성 원칙과 수록된 정보의 신뢰성을 확보하고자 BSI(British Standards Institution)를 통해 제3자 검증을 거쳤습니다. 검증의견서는 본 보고서의 62-63페이지에 수록되어 있습니다.

www.lgicorp.com

담당부서 : EHSS팀 전화 : 02-6984-5643 메일 : hykang@lgi.co.kr

주소 : 서울시 종로구 새문안로 58 LG광화문타워

CONTENTS

01
OVERVIEW

CEO Message
LGI at a Glance
Global Network
2019 LGI highlights

02
BUSINESS PERFORMANCE

LGI Value Chain
사업소개
사업성과

03
SUSTAINABILITY IN THE BUSINESS

운영투자법인 안전환경 관리
사업장 환경영향 관리

04
RESPONSIBILITY FOR THE PEOPLE

조직문화
인재육성
안전보건
사회공헌

05
EXCELLENCE IN THE MANAGEMENT

지배구조
정도경영
정보보호
리스크 관리

05
SUSTAINABILITY FACT SHEET

중대성 평가
재무성과
ESG성과
제3자 검증의견서
GRI Standards Index
수상 실적·가입 협회·인증 현황

2019-2020 LG상사 지속가능보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.
모든 페이지의 상단에 위치한 목차 제목을 클릭하면 해당 페이지로 이동합니다.

Navigator Button ⌂ 표지 페이지로 이동 ☰ 목차 페이지로 이동 ◁ 앞 페이지로 이동 ▷ 다음 페이지로 이동

OVERVIEW

CEO MESSAGE
LGI AT A GLANCE
GLOBAL NETWORK
2019 LGI HIGHLIGHTS

01

CEO MESSAGE

고객, 주주, 투자자 여러분 안녕하십니까!

LG상사는 어려운 대내외 사업환경 속에서도 미래를 향한 사업 기반을 강화하고 변화의 동력을 가속화하는데 집중하고 있습니다. 눈앞에 다가온 '디지털 트렌스포메이션' 시대를 대비하기 위해서 새로운 출발점에서 전열을 정비하고, '고객 가치 창출'과 '사업 가치 제고'에 더욱 집중하면서 다음과 같은 사안을 중심으로 지속가능한 성장기반을 마련해 나갈 것입니다.

안정적 사업 포트폴리오 구축

팜, 자원 트레이딩 등 수익 기반 사업의 경쟁력 강화와 더불어, 축적된 역량을 활용하여 사업 영역을 지속 확대하고 있습니다. 또한, 건강, 환경, 디지털 산업 등 신규 산업 분야에 대한 적극적인 진출을 통하여 안정적 사업 포트폴리오를 구축해 나가겠습니다.

고객에게 진정한 가치 제공

기존의 모든 사업이 한 단계 도약하기 위해 업무와 행동 방식을 고객가치 관점에서 바라볼 수 있도록 변화하겠습니다. '즉시, 자주, 지속적인' 실행방식으로 변화를 주도하며 고객의 Pain Point를 선제적으로 해결하도록 하겠습니다. 특히 국내 유망한 신생 강소기업과 동반성장할 수 있는 사업의 플랫폼과 솔루션을 개발하는데 역량을 집중하겠습니다.

디지털 트렌스포메이션에 대응하는 혁신적인 신사업 전개

LG상사는 종합상사의 글로벌 역량을 활용하여, 국내 유망한 스타트기업의 글로벌 스케일-업을 지원하고 사업 경쟁력 제고에 기여하는 혁신적인 ICT 사업모델을 구축하고자 노력하고 있습니다. 철저하게 고객가치 관점에서 유/무형의 다양한 비즈니스 솔루션을 제공하는 기업이 되고자 합니다.

안전환경 및 사회적 가치창출

LG상사는 재무적 성과는 물론 해외 사업장의 안전환경 및 사회적 책임도 상당히 중요하기에 안전환경 리스크 요인을 철저하게 점검/관리하고 비상상황에 대한 예방체계도 강화하고 있습니다. 또한 다양한 사회공헌 활동을 전개하고, 임직원들의 참여를 적극적으로 장려하여 지역사회에 책임을 다하도록 노력하고 있습니다.

LG상사는 이와 같은 방향성에서 내/외부 이해관계자들과 함께 성장하며 경쟁력을 높여 나갈 수 있도록 지속적인 경영 활동을 추진하고 있습니다. 앞으로도 고객과 사회로부터 진정으로 사랑받을 수 있는 기업으로 나아가도록 여러분의 많은 관심과 지지를 부탁드립니다.

감사합니다.

(주)LG상사 CEO **윤 춘 성**

LGI AT A GLANCE

비전

LG상사는 고객의 Pain Point를 선제적으로 해결하고,
차별화된 고객 가치 발굴과 제공을 통해
고객을 위한 Business Solution을 만들어 갑니다.

미션

인류에게 없어서는 안될 핵심 자원을 공급한다.
새로운 사업 플랫폼과 솔루션을 개발한다.
고객의 경쟁력 제고에 기여한다.

행동원칙

우리는 늘 고객 곁에 있는다.
우리는 어렵고 새로운 것에 도전한다.
우리는 경쟁력 있는 인재가 된다.
우리는 조직 간 벽을 허문다.

일반현황

기업명	㈜LG상사
대표이사	윤춘성
창립일	1953년 11월 26일
임직원[1]	474명
영업이익[2]	1,348억 원
매출액[2]	10조 5,309억 원

1) 2019년 12월 31일 기준 2) 2019년 K-IFRS 연결 기준

비전 시스템

LG상사는 구성원이 고객 가치 창출에 몰입할 수 있는 조직문화를 정착시키기 위하여 2019년 10월 Future in Business Solution이라는 비전 시스템을 새롭게 구축하였습니다. 구성원이 고객의 Pain Point를 선제적으로 해결하고, 차별화된 고객 가치 발굴과 제공을 통해 고객을 위한 Business Solution을 제공할 수 있도록 고객과 현장 중심으로 사고하고 행동할 수 있는 조직문화를 구축하고자 합니다.

비전 의미

LG상사 비전의 대표적 키워드를 함축화, 기호화 한 디자인으로 우측 상단을 향하는 세모 형태는 새로운 미래의 가치 제공을, 네모 형태는 단단한 비즈니스 플랫폼과 조직과 고객의 믿음을, 동그라미 형태는 고객의 Pain Point를 해결하는 마침표 즉, 명확한 솔루션을 각각 상징합니다.

Future는 우리의 역량과 경험을 활용해 한발 앞선 생각과 행동으로 비즈니스의 한계를 극복하는 성장과 변화의 미래를 의미하며, 여기에는 전통적인 종합상사 영역에 머물지 않고 미래에 우리만의 새로운 종합상사 모델을 만들어가겠다는 의지가 담겨있습니다.

LG상사 주요 History

1953 ~ 2004

1953. 11 럭키그룹 수출입 전담회사로 락희산업(주) 설립, 제1대 구인회 사장 취임

1956. 04 반도상사(주)로 상호 변경

1976. 01 기업 공개

1976. 11 종합무역상사 지정, 무역의 날 1억불 수출의 탑 및 금탑산업훈장 수상

1983. 03 호주 엔샴 광산 개발 참여

1984. 01 반도상사(주)에서 럭키금성상사(주)로 상호 변경

1995. 01 럭키금성상사(주)에서 (주)LG상사로 상호 변경

1998. 07 7억불 규모 카타르 정유플랜트 수주

2004. 05 1.8억불 규모 오만 폴리프로필렌 플랜트 수주

2005 ~ 2011

2005. 08 카자흐스탄 ADA유전 지분 인수

2006. 02 1.5억불 규모 오만 아로마틱스(Aromatics) 플랜트 수주

2006. 11 LG상사와 LG패션으로 인적분할, 베트남 11-2가스전 상업생산 개시

2007. 11 1.7억불 규모 베트남 폴리프로필렌 플랜트 수주

2009. 02 인도네시아 MPP 석탄광산 상업생산 개시

2009. 11 인도네시아 팜 사업 진출

2009. 12 15억불 규모 투르크메니스탄 가스처리 플랜트 수주

2010. 09 미국 로즈몬트 동광산 투자, 중국 강화기전 (철강 코일센터) 인수

2011. 09 중국 내몽고 완투고광산 상업생산 개시

2012 ~ 2014

2012. 03 5.3억불 규모 투르크메니스탄 정유플랜트 현대화 프로젝트 수주

2012. 07 인도네시아 GAM 석탄광산 운영권 인수

2012. 10 인도네시아 팜오일(CPO) 생산공장 준공

2013. 07 2.4억불 규모 투르크메니스탄 원유처리 플랜트 수주

2013. 10 중국 내몽고 석탄화공 요소 플랜트 지분 인수

2014. 02 LG상사-GS 컨소시엄, STX에너지 인수

2014. 05 34억불 규모 투르크메니스탄 석유화학 플랜트 수주

2014. 07 중국 내몽고 석탄화공 요소 플랜트 준공 및 상업생산 개시

2015 ~ 2019

2015. 05 종합물류기업 범한판토스 인수

2015. 08 인도네시아 하상 수력 발전사업 추진 (전력공급계약 체결)

2015. 10 중국 감숙성 우웨이 석탄 열병합 발전소 합자 계약 체결

2016. 09 인도네시아 GAM 광산 생산 개시

2016. 11 인도네시아 하상 수력 발전소 착공

2017. 11 오만 무산담 화력 발전소 가동

2017. 12 중국 감숙성 우웨이 석탄 열병합 발전소 가동

2018. 09 인도네시아 팜 사업 인수 (GUM, TBSM)

2018. 10 투르크메니스탄 에탄크래커 및 PE/PP 플랜트 준공

2019.12 오만 화력발전소 무산담파워컴퍼니(MPC) 현지 증시 상장

GLOBAL NETWORK

조직도

CEO

경영전략 · 인사 · 정도경영

CFO	에너지 사업부	산업재 사업부	솔루션 사업부
경영관리 금융 회계 법무	팜 식량 석탄	화학 금속 산업인프라	SCM 솔루션 ICT 플랫폼

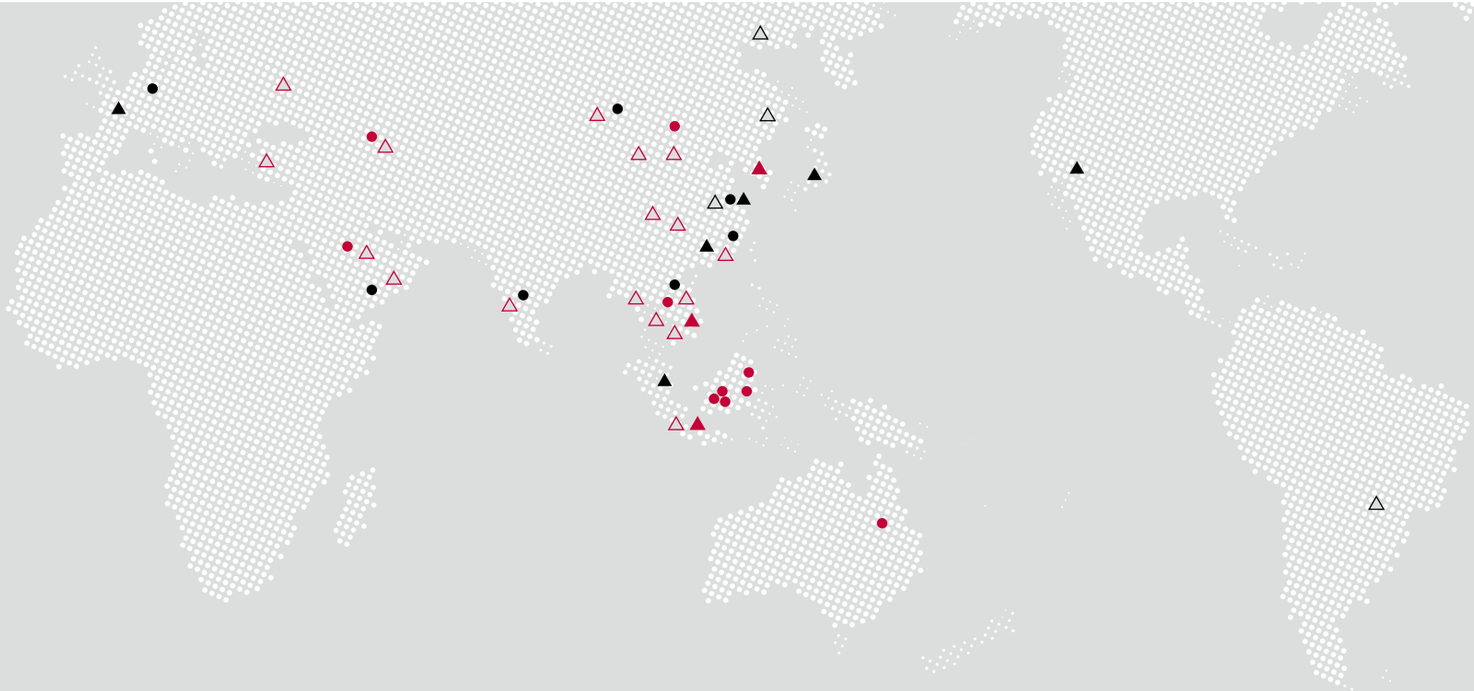
주요 투자 Project

에너지 사업 ●

인도네시아 PAM 팜농장	인도네이사 GAM 석탄 광산	베트남 11-2 가스전
인도네시아 TBSM 팜농장	호주 엔샴 석탄 광산	카타르 LNG 프로젝트
인도네시아 GUM 팜농장	중국 완투고 석탄 광산	카자흐스탄 ADA 유전

산업재 사업 ●

인도네시아 하상 수력 발전소	중국 석탄화공 요소 플랜트	인도 철강가공센터(POSCO-IPPC)
오만 무산담 화력 발전소	중국 천진 철강가공센터	폴란드 철강가공센터(POSCO-PWPC)
중국 우웨이 석탄 열병합 발전소	베트남 하이퐁 철강가공센터	



본사 및 지역 총괄 ▲ 3

본사 : 서울
지역총괄 : 인도네시아, 인도차이나

해외법인 ▲ 6

일본, 싱가폴, 홍콩,상해, 미국, 유럽

해외지사 △ 17

북경, 얼뤄스, 란저우, 광저우, 심천
타이페이, 자카르타, 양곤, 방콕, 호치민,
하노이, 두바이, 무스카트, 모스크바,
아쉬하바트, 이스탄불, 뭄바이

연락사무소 △ 5

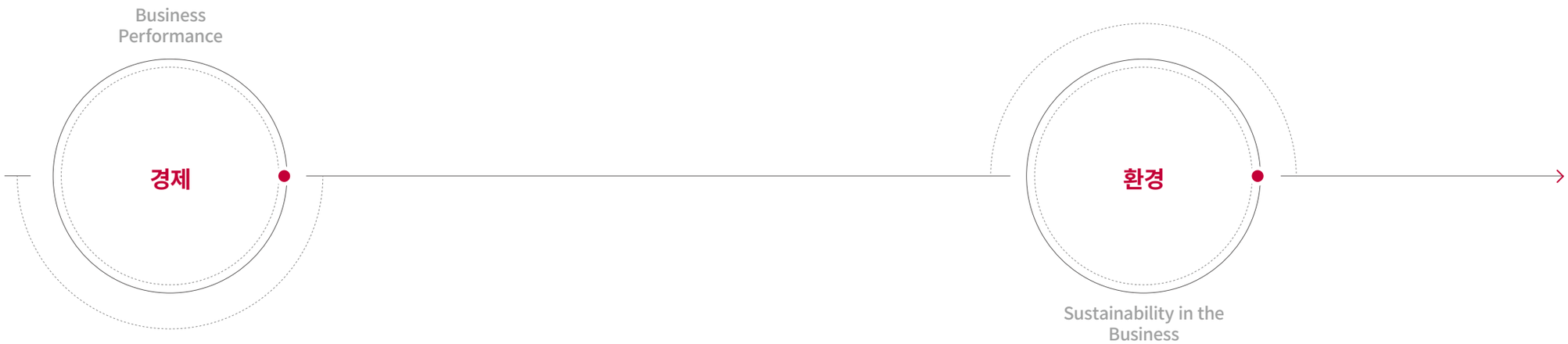
청도, 야쿠츠크, 뉴델리
블라디보스톡, 부에노스아이레스

2019 LGI HIGHLIGHTS

고객가치 중심으로 보는 2019 LGI 하이라이트

Future in Business Solution

LG상사는 고객의 Pain Point를 선제적으로 해결하고, 차별화된 고객가치 발굴과 제공을 통해 Business Solution을 만들어갑니다.



01

해외 비즈니스 파트너와 함께한 주요 투자사업에서 뛰어난 성과를 확보하였습니다.

오만 화력발전소 기업공개(IPO) 진행

오만 국영투자회사 OOC와 함께 합작법인으로 투자한 오만 화력발전소 무산담파워컴퍼니(MPC)를 오만 무스카트 증권거래소에 상장하였습니다. LG상사는 30%의 지분을 보유하고 있었으며, 그 중 12%를 매각해 690만 달러의 수익을 확보하면서, 당사는 동 발전소 상업운전 개시 2년 만에 투자금 전액(약 1100만 달러) 회수에 성공하였습니다.

02

디지털 트렌스포메이션을 위한 유·무형의 비즈니스 솔루션을 제공하겠습니다.

카카오 블록체인 자회사 그라운드X 운영파트너 참여

LG상사는 전통적인 종합상사의 영역을 뛰어넘어 고객에게 필요한 다양한 비즈니스 솔루션을 제공하는 기업으로 나아가겠습니다. 지식재산권과 비즈니스 솔루션 트레이딩, 국내 스타트업의 글로벌 스케일업 등을 추진할 계획입니다. LG상사는 이러한 사업전략의 일환으로 카카오의 블록체인 플랫폼 '클레이튼'의 운영에 참여해 기업의 신성장 동력으로서 ICT신사업 분야의 역량을 제고하였습니다.

03

운영투자법인의 안전환경 점검 및 관리를 내재화 하겠습니다.

운영투자법인에 대한 제3자 EHSS (환경, 안전/보건, 사회) 평가 실시

LG상사는 해외 각 사업장에서 발생할 수 있는 안전환경 리스크에 대응하기 위해 지속적으로 안전환경의 정기적인 점검/평가를 실시하고 있습니다. 2019년에는 인도네시아의 3개 법인, 중국의 1개 법인을 대상으로 외부전문기관의 점검/평가를 실시하였으며, 발견된 Risk사항들을 지속적으로 개선/관리하고 있습니다.
LG상사는 해외 각 사업장의 내재화된 안전환경 관리 체계를 정립하여 사업의 경쟁력을 확보하고 지속가능한 성장을 달성해나갈 것입니다.

04

사업장 환경영향 관리를 통해 기업활동의 환경적 영향력 완화에 노력하겠습니다.

업무 빌딩 내 에너지 절감 활동 전개

LG상사는 불필요한 에너지 사용을 절감해 지속가능 발전에 동참하고 있습니다. 당사가 입주한 LG광화문 빌딩에서는 친환경적인 LED조명으로 등기구를 교체하였으며 공동 사용공간의 조명 사용일정을 최적화하고 있습니다. 또한 노후 설비 교체, 에너지 고효율 장비 도입 등으로 지속적인 에너지 절감 정책을 실시하고 있으며, 매년 온실가스 배출량과 폐기물 발생량을 산출, 측정함으로써 보다 기업활동으로 인한 환경적 영향력을 감소하기 위해 노력하고 있습니다.

Responsibility for the People

사회

Excellence in the Management

거버넌스

05

글로벌 사업가를 양성하기 위해 현장 견학 및 교육 프로그램을 확대하였습니다.

해외사업장 견학 연수 및 인재 육성 프로그램 확대

입사 2년 차 사원을 대상으로 해외 사업장 견학 연수를 실시하였습니다. LG상사의 전략지역인 인도네시아 석탄, 팜, 발전 산업현장을 견학하고 현장의 업무를 직접 체험하였습니다. 사원들은 이번 연수를 통해 현장의 중요성을 인식하고 업무에 대한 이해도를 높일 수 있었습니다. 이와 더불어 LG상사는 2019년부터 장기적인 인재 육성을 위해 국내외 MBA 교육 선발 파견, 해외 컨퍼런스 교육 참가 등 미래 사업가 육성을 위한 프로그램과 대상을 대폭 확대해 추진하고 있습니다.

06

해외 거점의 지역사회와 함께 성장할 수 있는 지속가능경영을 실천하겠습니다.

코로나19 확산 방지를 위한 기부 및 방역활동 실시

2020년에 들어오면서 전 세계가 코로나19의 확산으로 많은 어려움을 겪고 있습니다. LG상사는 인도네시아 지역 주민들의 생명과 안전을 위해 코로나19 방역물자를 기부하였고 지방정부의 방역활동에 적극 참여하여 기업의 사회적 책임을 실천하기 위한 노력을 하였습니다. 앞으로도 고객, 투자자, 지역사회와 이익을 나누고 더불어 성장하는 지속가능경영을 실천해나가겠습니다.

07

투명한 기업문화 조성을 위해 임직원과 더 적극적으로 소통하겠습니다.

SNS 플랫폼을 활용한 내부신고 채널 개설

LG상사 윤리사무국은 카카오톡 플러스 친구를 개설하여 운영하고 있습니다. 직접 대면하지 않고 익명으로 소통하기 때문에 구성원들은 보다 쉽게 윤리사무국과 접촉할 수 있습니다. 구성원들은 내부신고 문의, 이해관계자로부터 불가피하게 받은 선물의 처리, 그 외 정도경영과 관련된 사항들을 윤리사무국의 카카오톡 플러스 채널을 통해 해결할 수 있습니다.

08

임직원이 선제적으로 정도경영을 준수할 수 있는 활동을 추진하겠습니다.

임직원 비용 관리 시스템 구축

LG상사는 임직원의 업무추진비 등 비용 관리를 보다 투명하고 철저히 하기 위해 비용 모니터링 시스템을 구축하였습니다. 사내 전산시스템에 취합되는 비용 내역 중 정도경영에 위반될 가능성이 있는 데이터를 선별하여 자동적으로 담당부서에 보고되도록 운영하고 있습니다.

BUSINESS PERFORMANCE

02

LGI VALUE CHAIN
사업소개
사업성과

BUSINESS PERFORMANCE

MANAGEMENT APPROACH

LG상사는 고객의 Pain Point를 선제적으로 해결하고 차별화된 고객 가치 발굴과 제공을 통해 비즈니스 솔루션을 만들어가고 있습니다. 에너지, 산업재, 솔루션 분야를 사업의 도메인으로 삼아 글로벌 고객과 협력하고 있으며, 시장과 고객의 변화를 읽고 고객의 기대를 뛰어넘는 가치를 제공하여 고객의 경쟁력을 제고하기 위해 기여하고 있습니다.

RISK AND OPPORTUNITY

글로벌 무역분쟁의 심화와 코로나19의 팬데믹 등으로 시장의 불확실성이 심화되고 있습니다. 또한 4차 산업혁명으로 인한 비즈니스의 디지털 융복합과 환경, 안전, 보건의 중요성이 더욱 주목 받을 것으로 예상됩니다. 이러한 시장 환경에 대응하기 위해 LG상사는 기존에 축적된 폭넓은 비즈니스 역량을 활용하여 새로운 시장을 개척해나가고 있습니다. 동시에 전통적인 종합상사의 영역에서 벗어나 고객이 필요로 하는 유무형의 다양한 솔루션을 찾아내 제공하는 기업으로서 나아가고 있습니다.

WHAT'S NEXT

인류에게 없어서는 안 될 자원인 식량 사업에 다각도로 접근하고 있으며, 세계시장에 우수한 국내 의료·보건 물자 및 언택트 상품을 공급할 계획입니다. 또한 ICT플랫폼 기업으로서 국내 유망한 스타트업의 글로벌 스케일-업을 지원하고 스마트시티, 모빌리티 등 차세대 산업 분야에서 새로운 사업 기회를 모색할 계획입니다.

MATERIAL ISSUES

02 지속가능경영 기업 비전 및 미래전략 구축
12 신사업·기술 투자 및 개발

LINK TO SDGS

LGI VALUE CHAIN

LG상사는 고객의 Pain Point를 선제적으로 해결하고 차별화된 가치와 비즈니스 솔루션의 미래를 만들어가고 있습니다. 전통적인 종합상사의 영역을 뛰어넘어 시장과 고객의 변화를 읽고 고객의 기대를 뛰어넘는 가치를 제시함으로써 사회적 가치와 지속가능발전에 기여하고자 합니다.

EXTERNAL ENVIRONMENT

INPUT

재무 자본

발행 주식의 총수(보통주): 38,760,000주

주주와 투자자로부터 금융자본을 조달해 경영활동에 투입합니다.

제조 자본

부문별 자산(백만 원)

· 자원 1,310,548 · 인프라 1,437,958 · 물류 1,099,304

전 세계에 위치한 자원 및 인프라 부문으로부터 제품과 서비스를 생산·제공합니다.

인적 자본

전체 임직원 수: 474명

공정하고 투명한 채용 과정을 거치며, 임직원들의 지속적인 역량개발을 위해 노력합니다.

사회 관계 자본

2019년 사회공헌지출비용: 1,719백만 원

해외 사업장 지역사회 발전과 국내 취약계층지원을 통해 사회적 가치를 창출합니다.

자연 자본

· 전기 사용량: 719,620kWh · 가스 사용량: 80,198Nm^3

· 용수 사용량: 9,105톤

제품 및 서비스의 생산, 유통 과정에서 전력, LNG, 용수를 사용합니다.

BUSINESS ACTIVITIES

OUTPUT & IMPACT

재무 자본

· 영업이익: 1,348억 원 · 당기순이익: -149억 원

광산 및 광구, 팜농장 운영 경험을 바탕으로 자원 부문의 지속적인 투자를 강화하고, 신사업 발굴 노력과 안정적 수익 창출로 주주가치를 증대합니다.

제조 자본

부문별 매출액(백만 원)

· 자원 1,197,068 · 인프라 5,222,086 · 물류 4,111,703

자원, 인프라, 물류 사업 부문간의 유기적인 연계를 통해 글로벌 시장의 지속적인 제품 수요에 대응하며, 지역 인프라 및 경제발전에 기여합니다.

인적 자본

· 인당 교육시간: 99시간 · 인당 교육비: 3.9백만 원

모든 임직원이 각자의 업무에 몰입할 수 있는 근무환경을 조성합니다. 또한 공정한 평가와 보상, 전문가 교육을 통해 동기를 부여합니다.

사회 관계 자본

· 2019년 임직원 기부 금액: 8천만 원(매칭 그랜트 적용)

· 후원아동수: 16명

해외 사업장 지역사회의 인프라 개선과 국내 난치병 아동 및 청소년의 의료비를 지원합니다.

자연 자본

· 온실가스 배출량: 507.22 tCO_2eq · 폐기물 발생량: 2,426톤

자원개발, 제품생산, 유통 및 판매 등 사업운영 전반에 걸쳐 환경 영향을 최소화하며 환경적 가치창출을 위해 노력합니다.

사업소개

LG상사는 에너지, 산업재, 솔루션 분야를 중심으로 전 세계 곳곳에서 비즈니스를 펼치고 있습니다. 각 사업 부문은 서로 유기적으로 연결되어 있으며 급변하는 시장 상황에 안정적으로 대응하고 있습니다.

에너지 사업부

팜(Palm) 사업, 석탄(Coal) 사업 등을 직·간접적으로 운영하고 있으며, 생산물의 판매 및 트레이딩을 통해 수익을 창출하고 있습니다. 이와 더불어 지속가능한 미래 식량자원 확보를 위해 신사업을 적극적으로 검토하고 있습니다.

팜(Palm)

사업소개

팜 열매에서 추출하는 식물성 유지인 팜오일은 동남아를 중심으로 식품 산업 전반에 널리 쓰이고 있으며 친환경 대체 연료인 바이오디젤의 원료로도 사용되고 있습니다. 당사는 인도네시아에서 팜 농장을 투자, 개발, 운영하면서 안정적으로 팜 오일을 생산하여 판매하고 있습니다.

사업현황

지속적인 팜농장 투자와 팜오일 생산시설 증설 및 운영 효율화 제고를 통해 생산능력을 증대함으로써 생산물의 안정적인 공급을 확보하고 있습니다.

팜오일(CPO)생산량 (단위: 천 톤)

구분	2017	2018	2019
CPO생산량	86	81	140

팜농장 허가면적 (단위: 천 ha)

구분	2017	2018	2019
허가면적	20	45	45

석탄(Coal)

사업소개

인도네시아, 중국, 호주 등지에 석탄 광산을 직·간접 투자를 통해 생산물을 안정적으로 확보하고 글로벌하게 판매하고 있습니다. 특히 인도네시아 MPP 광산은 국내 종합상사 최초로 탐사 단계부터 개발 및 생산에 성공한 해외 광산입니다. 인도네시아 GAM광산도 여의도 면적(2.9㎢)의 36배에 달하는 106㎢의 대형 광산으로, 2017년 상업생산 이후 2020년 연간 1천만 톤 생산체제를 확립했습니다.

사업현황

기존 광산은 생산성 제고와 운영 효율화를 통해 원가 경쟁력 확보에 집중하고, 트레이딩은 기존에 확보한 판매채널을 중심으로 거래 물량을 증대하여 자원가격 변동에 따른 Risk를 최소화하고 지속가능한 수익모델을 창출하는데 노력하고 있습니다.

석탄 생산량 (단위: 만 톤)

법인 명	2017	2018	2019	지분
인도네시아 GAM	400	600	760	60%
인도네시아 MPP	200	200	110	75%
호주 Ensham	520	520	510	15%
중국 Wantugou	360	230	70	30%
합	**1,480**	**1,550**	**1,450**	**-**

식량(Agro&Food)

사업소개

신성장 사업의 일환으로써 지속가능한 미래 식량자원 확보를 위해 식량자원 사업을 수행하고 있습니다.
글로벌 식량 시장을 다각도로 분석해 수익성 있는 사업들을 검토, 추진하고 있습니다.

사업현황

전통적인 트레이딩부터 주요 기반시설 투자까지 다방면으로 고려하고 있습니다. 육류의 경우, 대체육, 배양육 등 미래 먹거리 산업의 투자를 통한 새로운 시장 진출도 검토하고 있으며, 수산물의 경우에도 트레이딩 하면서 동시에 안전하고 깨끗한 수산물 확보를 위한 첨단 양식 시설에 투자하는 것도 검토하고 있습니다. 그 외 사료의 원료가 되는 곡물의 트레이딩도 검토하고 있습니다.

산업재 사업부

산업재 분야에서는 산업소재 사업과 프로젝트 사업이 진행되고 있습니다. 국내외 각종 석유화학제품과 금속제품의 다양한 품목을 트레이딩하고 있으며 공급 기반 안정화와 수익성 강화를 위해 직접 지분을 투자, 생산물의 판권을 우선적으로 확보하고 있습니다. 프로젝트 사업에서는 Project Developer로서 각종 플랜트 및 인프라 시설에 대한 투자, 개발, 건설 등 사업 전반을 수행하고 있습니다.

에코&그린테크(Eco & Green Tech)

사업소개

중국, 베트남, 인도, 폴란드 등을 중심으로 발전·화공 플랜트 등 각종 플랜트 및 인프라 시설에 대한 투자, 개발, 건설을 진행하는 프로젝트 사업을 추진하고 있습니다. 또한 이와 더불어 친환경 카테고리(대기/환경/보건/방역 등) 안에서 새로운 사업 모델을 발굴, 추진하고 있습니다.

사업현황

2019년 오만 화력발전소의 기업공개(IPO)를 진행하였고, 2020년 인도네시아 수마트라 하상 수력발전소가 가동을 시작하였습니다. 미래 에너지 사업의 일환으로서 LNG(액화천연가스) 트레이딩도 추진하고 있습니다. 이와 더불어 국내 강소기업의 친환경 제품을 발굴하여 세계 시장에 공급하거나, 의료기기 협동조합과 업무협약을 맺고 국산 코로나19 방역물품의 글로벌 진출을 지원하고 있습니다.

산업 인프라 프로젝트 현황

자산	생산용량	사용연료	지분	단계
오만 무산담 IPP 화력발전	120MW	가스, 디젤	30%	운영
중국 우웨이 석탄 열병합발전	700MW	석탄	30%	운영
인도네시아 하상 수력발전	41MW	용수	95%	건설

석유(Oil & Gas)

사업소개

현지 파트너와의 전략적 관계를 기반으로 중동, 동남아 및 카자흐스탄 지역에서 석유·가스를 개발, 투자를 진행하고 있습니다.

사업현황

천연가스, 선박용 LNG 수요 등이 지속적으로 증가할 것으로 예상되므로, 가스전 및 관련 처리시설, LNG 플랜트 등 다각도로 사업 기회를 탐색하고 있습니다.

연도별 지분 생산량 추이

(단위: 천 BOE*/일)

구분	2017	2018	2019
생산량(석유와 가스)	10	10	2

* BOE(Barrels of Oil Equivalent per day): 원유와 천연가스 등을 통일 규격으로 표기하기 위한 단위. 원유 1배럴과 천연가스 6,000ft3는 1BOE로 표기한다.

석유화학(Petrochemicals)

사업소개

화공플랜트에 직접 투자하고 생산물의 판매권을 확보해 글로벌 고객들에게 안정적으로 원자재를 공급하고 있습니다.

사업현황

화공플랜트를 통해 화학비료(유황 등), PP, PE 등 플라스틱의 주 원료인 합성수지 제품을 개발, 생산 및 트레이딩하고 있으며 메탄올, MTBE, 냉각제, 유기/비유기 화학물 등의 석유화학제품의 판매도 진행하고 있습니다. 친환경 트렌드에 대응하기 위해 플라스틱 재활용 사업 진출을 추진하고 있습니다.

해외 플랜트 현황

자산	생산제품	생산용량(MT/년)	판매량(MT/년)	운영 현황
오만 PP 플랜트	PE/PP	340K	80-90K	생산
오만 PE/PP 플랜트	PE/PP	1,200K	150K	건설 중
투르크메니스탄 PE/PP 플랜트	PE/PP	470K	235K(예정)	생산

금속(Metals)

사업소개

2차 전지 핵심원료인 리튬 등의 비철금속 신사업 개발과 기존의 철강 제품(가전용, 자동차용 등) 생산/판매를 통하여 사업을 확장해 나가고 있습니다.

글로벌 철강가공센터 현황

법인명	국가	연간 생산(KMT*)
천진 철강가공센터	중국	110
하이퐁 철강가공센터	베트남	60
POSCO-IPPC	인도	380
POSCO-PWPC	폴란드	80

* KMT=Kilo Metric Tons

사업현황

해외 철강가공센터에서는 철강코일을 구매하여 가공(절단)/재고관리/판매의 One Stop 서비스를 제공하고 있으며, 전기차 등 친환경 트렌드에 대응하기 위해 2차 전지의 핵심원료인 니켈, 리튬 등에 대한 신사업을 추진하고 있습니다.

금속 Trading Volume

(단위: 만 톤)

구분	2017	2018	2019
거래량	75	74	74

솔루션 사업부

솔루션 분야는 SCM솔루션과 ICT 기반 신사업으로 구성되어 있습니다. 전 세계를 아우르는 당사의 우수한 공급망 노하우를 기반으로 고객의 Pain Point를 우선적으로 해결하여 차별화된 가치를 제공하고자 역량을 집중하고 있으며, 정보통신기술(ICT) 산업의 디지털 트랜스포메이션(Digital Transformation)에 따른 급격한 시장 변화에 대응하기 위한 새로운 사업모델을 만들어가고자 합니다

SCM 솔루션(SCM Solution)

사업소개

광범위한 글로벌 네트워크 및 물류 인프라를 바탕으로 고객의 글로벌 생산거점에서 구매, 조달, 통관, 창고 관리, 운송 등을 아우르는 VMI(Vendor Management Inventory, 공급자주도형 재고관리) 서비스를 제공하고 있습니다.

사업현황

고객이 주문한 물품을 적시에 생산, 공급할 수 있도록 IT시스템을 활용한 JIT(Just-in-Time)을 운영하고 있으며, 고객이 주문한 물품의 운송 경로를 실시간 확인할 수 있도록 시스템의 고도화를 추진하고 있습니다. 최근 각광 받고 있는 전기차 시장과 2차 전지 산업에서도 적극적으로 참여하고자 인도네시아를 중심으로 전기 이륜차의 보급을 위한 다양한 프로젝트를 계획하고 있습니다. 코로나19 사태로 당사의 주요 전략지역에 의료물품을 기부 및 보급한 경험에서 의료·보건물품 및 공급에 대한 시장성을 발견하고 향후 의료장비 등 의료·보건물품 및 비대면 관련 제품의 공급채널을 구축, 신성장 동력을 확보할 예정입니다.

ICT기반(ICT-based)

사업소개

4차 산업혁명 기술 기반의 유망한 솔루션을 보유한 중소벤처기업 및 스타트업의 해외 진출을 지원하고, 스타트업에서 시작해 본격적인 성장가도에 진입한 글로벌 스케일업을 위한 투자까지 계획하고 있습니다.

사업현황

ICT 기술, 교육 컨텐츠 등 지적재산권 및 더 나아가 국내 유망한 사업모델을 해외로 진출시키는 사업을 추진하고 있습니다. 유망 중소벤처기업 및 스타트업과의 상생협력을 위해 중소벤처기업부, 한국무역협회, 한국벤처투자 등과 업무협약을 맺고 해외 진출을 지원할 계획입니다. 특히 인도네시아의 ICT 사업을 활성화하고 국내의 중소벤처기업들은 물론 벤처캐피털까지도 유치할 수 있도록 하여, 국내 스타트업들이 성장할 수 있도록 인큐베이팅하고자 합니다.

사업성과

투자자산 점검 및 성과

LG상사는 급변하는 세계 경제 흐름에 대응하기 위해 사업 포트폴리오를 개편하고, 신사업에 투자하며 사업 영역을 확장해 나가고 있습니다. 전반적인 사업의 수익성을 제고하기 위해 기존 사업의 효율적인 관리와 신규사업 투자 검토를 면밀히 수행하고 있습니다. 특히 사업 투자 초기 단계부터 사회, 환경적 리스크 검토를 진행하여 사회와 환경에 미치는 책임을 다하고 리스크를 최소화하여 사업의 지속가능성을 달성하고자 합니다. 2019년에는 주로 투자 포트폴리오 점검 및 관리, 투자사업 Macro 이슈 관리를 통해 리스크를 관리하고 중점과제를 추진하였습니다.

2019년 성과 리뷰

중점 추진 과제	실행 성과	성과분석 및 시사점
투자 포토폴리오 점검 및 관리	· 투자자산 효율화 - 북경 트윈타워 지분 매각 - 미국 Rosemont 동광산 등 지분 매각 · 신규 투자사업 점검/심의 강화	· 투자자산 매각을 통한 재무 구조 개선 및 신규 투자재원 마련 · 투자비 회수 방안 점검 강화
투자사업 Macro 이슈 관리	· 중장기 관점의 선행적 이슈 관리 실행 · 비주력 자산 점검을 통한 투자비 회수방안 검토	· 주요 사업별 중장기 핵심 이슈 선정 및 대응 방안 수립 · 부진사업 대상으로 지속 점검 진행

재무적 성과

LG상사는 2019년 글로벌 전략 지역을 중심으로 사업을 확장하여 매출액 10조 5,309억 원을 달성, 전년 대비 5,426억 원 증가하였습니다. 투자자산에 대한 재평가 작업을 통해 잠재적인 손실 요인을 제거하고, 부동산 등 비영업자산을 매각하여 재무구조의 건실화 및 신규 투자를 위한 기반을 다졌습니다. 매출 면에서는 석탄 트레이딩 및 LCD 패널의 물량 증가와 자회사인 판토스의 외형 성장 등으로 전년 대비 5% 증가하였으며, 영업이익 면에서는 석탄시황 하락 및 프로젝트의 기성종료로 전년대비 약 19% 감소하였습니다.

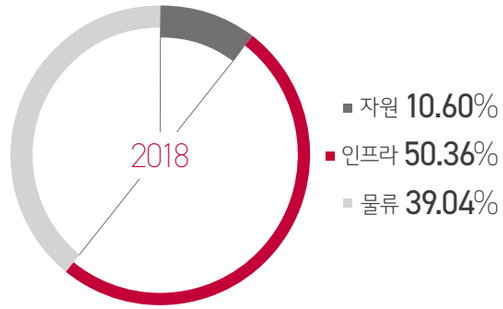
(단위: 십억 원, %)

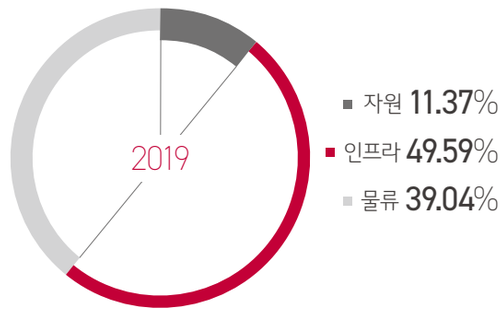
구분	2017	2018	2019
매출액	12,827.2	9,988.2	10,530.9
영업이익	212.3	165.7	134.8
영업이익률	1.7	1.7	1.3

(단위: 백만 원)

	2018		2019	
사업	매출액	영업이익	매출액	영업이익
자원	1,059,085	28,252	1,197,068	-8,771
인프라	5,029,815	41,460	5,222,086	31,616
물류	3,899,325	95,947	4,111,703	111,939
합계	9,988,225	165,659	10,530,857	134,784

사업별 매출액 비중





주요 사업 부문 별 성과 및 전략

분야	사업	2019년 계획	2019년 성과	2020년 계획	향후 사업 추진 계획
에너지	팜/팜 유통	• CPO 16만 2천 톤 생산 목표	• CPO 14만 톤 생산 완료	• 기존에 추진해왔던 농장 인수 후 개별 농장 단위 팜 오일 생산성 증대 전략과 더불어 Value Chain에 유통 사업을 추가하고 적극 확장	• 선도 기업과의 사업 규모 격차 극복을 위해 자체 팜오일 생산량 지속적으로 확대. 당사의 Trading 역량을 활용하여 유통사업을 성장시켜 취급물량 기준으로 팜 사업 2024년 인도네시아 Top10(글로벌 Top150), 2028년 인도네시아 Top5(글로벌 Top7) 진입 목표.
	석탄	• 기존 운영 광산 수익성 증대 및 소지분 투자를 통한 중/고열량탄 Off-take (생산물 우선 확보권) 확보 • 트레이딩 기반의 판매 포트폴리오 강화	• 자산 물량 및 트레이딩 확대, Off-take 확보를 위한 소지분 투자 완료	• 석탄 트레이딩 사업 확대	• 자산/트레이딩 연계 사업자 기준 5위권 진입 목표 (현재 10위권)
	식량			• 육류, 수산물의 국내 수입 및 곡물 자원의 글로벌 트레이딩을 추진	• 미래 식량 산업의 투자 및 글로벌 식량 시장 분석을 통한 품목 다변화와 수익의 다각화
	신사업				• 트레이딩 물량 확대. • 신재생 등 유망 에너지 신규 사업 발굴 및 확대
산업재	에코&그린테크	• 기존 발전사업의 운영 효율화와 비주력 자산의 매각을 통한 수익성 고도화	• 오만 화력 발전소 IPO 진행 • 미얀마 시멘트 사업 등 매각 대상 자산을 확정	• 하상 수력발전소의 성공적인 가동 • LNG 트레이딩 사업 추진 • 코로나19 방역물자 트레이딩 물량 확대 • 국내 의료기기 강소기업 제품에 대한 해외 판매채널 확보	• 대기·생활환경·보건·방역 등 친환경 카테고리 안에서 경쟁력 있는 품목의 지속적인 발굴, 사업화 추진
	석유화학	• 제품 트레이딩 물량을 확대하여 사업 지속성 및 신규 사업 기회 확보	• 오만 PE/PP 신규 플랜트 판매권 확보 • 재활용 PET 사업 진출을 위한 네트워크 구축 및 청사진 완료.	• 투르크메니스탄 가스 및 석유화학 플랜트 판매권 확보 • Medical 용도 PP 공급 등 거래 품목 다변화 • 재활용 PET 사업 추진	• 친환경 등 비즈니스에 영향을 미치는 각종 이슈에 대응 및 고객사의 Needs를 선제적으로 파악하여 품목 / 물량 확대 추진
	금속	• 철강코일센터의 운영 효율화를 통한 안정적인 매출 확보 • 2차 전지 사업 진출을 위한 시장 분석 및 고객의 Pain Point 발굴	• 2차 전지 가공 과정에서 나오는 부산물의 친환경적인 재활용 가능성 발견	• 2차 전지 핵심원료 산업 검토 및 영향력 증대	• 지속가능경영을 위한 친환경 금속 시장의 지속적인 개발 및 고객의 Pain Pont 발굴.
	석유	• 투자사업 사업성 개선 및 매각 추진	• 베트남11-2광구 사업성 개선 중이나, 카자흐 ADA사업 매각 작업 정체	• 한계사업 매각 후 사업구조 변화를 통해 안정적 수익 추구	• 사업체질 개선 후 가스 연관 사업기회 탐색
솔루션	SCM솔루션	• 글로벌 네트워크를 기반으로 한 제품의 적시공급 체제의 안정적인 운영 • 고객의 Pain Point 발굴을 통한 품목 다변화	• ODD 등 주요 트레이딩 사업 분야에서 목표 영업이익 달성 • 2차 전지 시장 발굴 및 전기 이륜차 등의 구체적인 아이템 확보	• OLED 물량 증대 및 국내 강소기업의 의료·보건용품/ 비대면 관련 제품 발굴, 글로벌 트레이딩 추진 • JIT 시스템을 고도화하여 고객 가치 증대	• 적시공급 시스템과 글로벌 허브 산업을 안정적으로 유지하면서 고객 니즈에 따른 사업영역 다변화 및 수익성 강화
	ICT기반	• ICT 영역에서 새롭게 트레이딩할 수 있는 시장 및 아이템 발굴	• 카카오 블록체인 자회사 그라운드X 운영파트너 참여 • 대한민국 중소벤처기업부, 경기창조혁신센터 등과 협약을 맺고 해외 진출을 원하는 국내 유망 스타트업과 네트워크 형성	• 국내 스타트업 및 벤처캐피털 유치	• ICT 솔루션, 교육 컨텐츠 등 지적재산권의 트레이딩, 나아가 국내 사업 모델을 해외에 전개하는 사업을 추진하여 중소벤처기업 및 스타트업의 글로벌 스케일업을 가속화

SUSTAINABILITY IN THE BUSINESS

03

운영투자법인 안전환경 관리

사업장 환경영향 관리

SUSTAINABILITY IN THE BUSINESS

MANAGEMENT APPROACH

LG상사는 글로벌 공급망 및 사업장에서 발생할 수 있는 안전, 환경, 사회적 리스크를 선제적으로 예방하기 위해 안전환경 관리 체계를 운영하여 제도적 장치를 마련하고 있습니다. 예상치 못한 상황이 발생할 경우, 재무적 손실은 물론 기업의 신뢰도와 이미지마저 타격을 입기 때문입니다.

RISK AND OPPORTUNITY

LG상사는 해외 운영투자법인을 대상으로 정기적인 안전환경 점검을 실시하고 있으며, 제3자 평가를 통해 개선사항을 도출, 다년간 계획을 가지고 연속적으로 적용, 관리하여 해외 운영투자법인의 안전환경 수준을 제고하고 있습니다. 또한 본사가 입주한 업무용 오피스에서도 다양한 에너지 저감 정책을 전개하여 기후변화에 대응하고 친환경 경영을 실천하기 위해 노력하고 있습니다.

WHAT'S NEXT

2019년 해외 운영투자법인의 점검 결과를 기반으로 도출된 개선사항들을 우선순위에 따라 적용할 예정이며, 글로벌 이해관계자의 관심사항 및 국제사회의 트렌드를 안전환경 점검 프로세스에 반영, 지속적인 환경, 안전, 사회적 이슈 관리 체계를 운영해나갈 것입니다.

MATERIAL ISSUES

- 03 환경사고 예방 및 대응 능력 강화
- 09 광산 운영의 환경 공해 관리 및 예방
- 04 사업장 발생 폐기물 및 유해물질 관리
- 10 사업 현장의 안전·보건관리

LINK TO SDGS

운영투자법인 안전환경 관리

안전환경 관리체계

안전환경 점검체계

LG상사는 해외 각 사업장에서 발생하는 다양한 환경, 안전, 보건, 사회적 이슈에 대응하고 잠재적 리스크를 사전 예방하기 위해 안전환경 점검체계를 마련하여 운영하고 있으며, 비상대응 체계를 강화하는데 집중하고 있습니다.

기업에 안전환경과 관련된 민감한 이슈가 발생하면 직접적인 재무적 손실뿐만 아니라 기업의 사회적 이미지와 신뢰를 떨어뜨리게 되어 큰 손실을 입게 됩니다. LG상사는 안전환경 관리가 사업에서의 경쟁력이자 지속가능한 성장을 위해 준수해야 할 기본 원칙이라고 생각합니다.

매년 본사 안전환경팀 주도로 주기적인 자체점검을 실시하고, 각 사업장의 객관적인 관리수준 평가 및 내재화를 지원하기 위해 외부 전문기관 점검(년 1회)을 진행하고 있습니다. 본사의 안전환경팀(전담조직)을 구성하여 각 사업장의 안전환경 핵심 이슈를 해결하고 현장 스스로 상시 점검할 수 있도록 내재화 체계를 지원하는 임무를 수행하고 있습니다. 이를 바탕으로 각 사업장의 자율적인 안전환경 경영 시스템을 정착시키고 자발적인 개선이 이뤄지도록 유기적이고 적극적인 커뮤니케이션을 하고 있습니다.

운영투자법인 안전환경 점검 프로세스

	01	02	03	04	05
	평가 대상 법인 특성 파악	EHSS 체크리스트 자체 점검	체크리스트 전문가 평가	결과 분석 및 개선점 도출	개선 계획 수립 및 실행
진행 내용	· 평가 대상 법인의 업종, 입지, 관련 법규 등 전반적인 특성 확인 · 확인사항 체크리스트에 리뷰/반영	· 체크리스트 전체 취합 담당 항목별 응답 담당자 선정 · 담당자 자체 점검 실시 → 결과 취합, 분석	· 자체 점검 결과 검토 및 전문가 평가 계획 수립 · 전문가 현장 평가 실시	· 평가 결과 분석을 통한 EHSS 성과 및 리스트 파악	· 개선 우선순위 선정 및 개선 계획 수립(단기/중/장기) · 개선 계획 실행 및 모니터링
결과물	· 평가 대상 법인 특성이 반영된 EHSS 체크리스트	· 자체 점검 응답 결과	· 전문가 현장 평가 결과 · 평가 근거 자료	· 결과 보고서(개선 이슈별 우선순위 분석 포함)	· 개선 계획
비고		· 항목별 응답 결과에 대한 근거 자료 준비	· 현장 담당자와 사전 일정 협의 필요 · 담당자 인터뷰 시 평가보다는 인식 제고, 역량 개발 관점 유지	· 개선 방안 도출 시 전문가와 담당자간 협의	· 명확한 목표 설정 및 성과 모니터링 체계 고려

● 단계는 본사 및 운영 투자법인 자체 수행 ● 단계는 외부 전문가 수행(선택사항: 필요 시 수행)

운영투자법인 안전환경 점검 프로세스

점검 영역

- 대분류: 보건 및 안전, 환경, 건설, 안전작업 지침, 사회, 법적 요구사항 7개 영역
- 중분류: 24개 공통 세부 영역 + 2개 석탄 광산 세부 영역으로 구성

구성

- 각 체크리스트 항목별로 중요도 및 적용 단계 차별화
- 항목 중요도는 핵심, 일반, 부가항목으로 분류하고 지표 적용 단계는 운영 계획, 운영 단계, 종결 이후로 구분하여 적용

안전작업지침 (Safe working instruction)	· 위험성 평가 · 중량물 인양 · 용접/용단· 건설안전 · 응급조치 및 응급 구조 · 환경/안전사고 관리 기준 · 화학물질 경고 표시
법적 요구사항 (Legal Requirements)	· 환경 · 보건 및 안전 · 사회 · 광산
경영시스템 (Management System)	· 방침 · 리스크 영향 및 식별 · 관리 프로그램 · 조직 역량 · 비상사태 대비 및 대응 · 모니터링 · 이해관계자
환경 (Environment)	· 에너지 및 자원 효율 · 오염방지 · 상태계 보호 및 보존
보건 및 안전 (Health & Safety)	· 안전한 작업환경 · 안전교육 · 비상사태 대응 · 지역사회 보건/안전
건설 (Construction)	· 건설 중 영향 · 광산 폐쇄 및 폐광 이후
사회 (Social Aspects)	· 노동/근무 관련 법규 · 아동노동/차별 금지 · 지역주민 · 문화유산

운영투자법인 안전환경 평가

LG상사는 전 세계 공급망 및 생산 사업장에서 발생할 수 있는 안전, 환경, 보건, 사회적 리스크에 대해 대응하기 위해 지속적으로 해외 운영투자법인에 대한 안전환경 정기평가를 실시해오고 있습니다. 환경 12개 항목, 안전보건 23개 항목, 사회(인권노동) 20개 항목에 대한 안전환경 점검이 진행되고 있으며, 각 항목별 획득 점수를 반영하여 각 분야별 등급이 부여됩니다.

등급(Grade)	결과(Rating)	기준(Criteria)
A (>= 90)	우수(Excellent)	포괄적이고 우수한 운영 시스템이 운영되고 있음
B (>= 70)	양호(Good)	일부 개선 항목이 있으나 양호함
C (>= 60)	개선 필요(Conditional Acceptable)	부적합 사항이 있어 전반적인 개선이 필요함
D (< 60)	부족(Poor)	시스템 전반적인 개선이 필요함
X	평가 불가(Evaluation unavailable)	평가할 수 없음

운영투자법인 안전환경 관리 현황

LG상사는 2019년 인도네시아 3개 투자법인과 중국의 1개 투자법인을 대상으로 안전환경 외부 전문가 평가를 실시하였습니다.
앞으로도 Value Chain 내의 안전환경 부문에 대한 리스크 관리를 강화하고 전 세계 이해관계자의 관심사항을 면밀히 파악하여 지속가능한 비즈니스 모델을 구축, 개발해나가겠습니다.

인도네시아 팜 법인

PAM법인

인도네시아 PAM법인은 팜 농장을 개발, 투자 및 운영하고 있으며 2016년 현지 정부에서 ISPO* 인증을 획득하고 매년 정기적인 평가 심사로 ISPO 인증을 유지하고 있습니다. 이번 평가에서는 외부 전문가 및 본사 점검팀으로부터 다년간 평가를 받아 도출된 개선사항에 대해 지속적인 개선 활동을 실시해옴으로써, 양호한 평가를 받았습니다. 인도네시아 현지 법규 준수도 양호하였습니다. 특히 이번 평가에서는 유류 보관장과 폐기물 임시보관장 시설 수준의 우수함, 작업 공간 내 정리정돈 수준의 양호함, CPO Mill 방문자용 Safety Induction Leaflet 배포 등과 같은 우수 사례도 발견되었습니다.

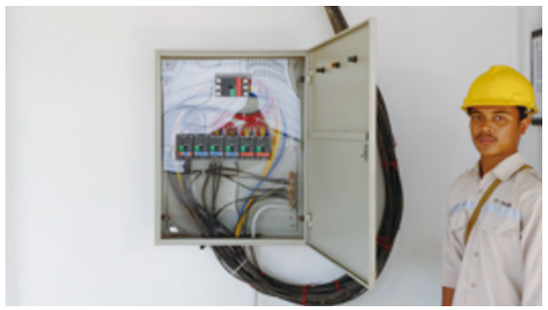
* ISPO(Indonesian Sustainable Palm Oil): 지속가능한 방식으로 생산된 팜유를 사용한 제품에 대한 인도네시아 자체 인증 제도

분야	등급	내용
환경	B	• 폐기물 보관장, 유해물질 누출 방지 설비 등은 인도네시아 타 Palm Plantation에 비교해 상당히 우수한 시설물로 평가할 수 있음. • CPO Mill에서 발생하는 폐수 처리를 위한 Settling Ponds의 개선활동이 진행 중이며, Ponds 내 누적된 Sludge의 신속한 제거가 필요함.
안전보건	B	• 현지인 관리자 직원들에 대한 안전보건 교육을 강화하고, 교육의 효과성을 평가하여, 형식적인 관리에서 벗어나 효과적이고 효율적인 안전보건 관리가 이루어질 수 있도록 해야 함. • 중장비 관리 시스템을 개선하여, 관리자 시야에서 벗어난 작업 또는 이동 중에 장비로 인한 사고 예방 활동이 필요함.
사회	A	• 인도네시아 법정 근로시간의 준수를 위한 시스템 구축이 필요함. • 법규에 따른 임시직 근로자 계약서 내용 개선이 필요함.

TBSM법인

인도네시아 TBSM법인은 2018년 인수한 이후 환경, 안전보건에 대한 체계를 구축해가는 단계입니다. 2018년 대비 현장 정리정돈 부분에 있어서는 많은 개선을 이루었습니다. 점검 결과, 더 나은 EHSS 운영 수준을 달성하기 위해 인허가 사항을 완료하고 법적 기준에 대한 모니터링 및 보고 체계를 구축해나갈 계획입니다.

분야	등급	내용
환경	D	• 인허가 마무리로부터 환경관리가 시작되나, 현재까지 AMDAL의 개정, 승인절차가 마무리 되지 않아, 환경부분 인허가 관리가 상당시간 지연되고 있음. 개정본을 신속히 마무리하여 승인을 받고, 이에 따라 RKL-RPL을 작성하고, 제출해야 함. 또한, 폐기물 보관장 허가, 폐수처리를 위한 Land Application 승인 획득, ISPO 인증 취득이 이루어져야 함.
안전보건	D	• 안전보건 SOP를 수립하고, 강력한 이행을 실시하여, 안전보건관리 체계를 잡아 나가야 할 것으로 판단됨. • 법인 내 들어와 작업을 진행하고 있는 공사 협력업체의 안전관리 실패가 법인 직원들의 사고로 이어질 수 있으므로, 철저한 관리가 필요하며, Turn-key 계약에 따른 하도급의 경우에도 LG상사 안전보건 관리 기준에 못미칠 경우, Penalty 부여 등의 강력한 조치를 실행해야 함. • 화재, 유류 누출, 사고 대응 등 비상사태 대비 시설, 설비, 기구 비축 및 대응 계획의 구축이 필요함. • 사내 공사 협력업체에 대한 관리가 필요함.
사회	B	• 인도네시아 법정 근로시간의 준수를 위한 시스템 구축이 필요함. • 법규에 따른 임시직 근로자 계약서 내용 개선이 필요함.



인도네시아 석탄 법인

GAM법인

GAM법인은 LG상사의 석탄 트레이딩 사업을 안정적으로 운영하기 위한 석탄 광산으로, 2017년에 상업 생산을 개시하였습니다. 이번 평가에서는 환경 분야에 대한 법규 준수 수준이 우수하여 A등급을 획득하였고 석탄 채굴이라는 업태 특성상 대부분의 업무가 중장비를 활용하여 진행되므로 체계적인 중장비 관리와 운영을 위한 안전 예방 프로그램을 체계화하여 운영해나갈 계획입니다.

분야	등급	내용
환경	A	· 광산청의 요구에 따라 신설된 요구사항을 준수하기 위하여 신규 오염물질 발생 설비의 신증설 시 위험성 평가 및 관리통제 방법 사전 결정이 필요함
안전보건	B	· 협력사 안전관리 방안에 대한 절차를 수립하고 단계적 운영이 필요함. 법인 내 주요 공정이 중장비 운영으로 이행되고 있으므로 중장비로 인한 안전사고 예방 프로그램 운영이 필요함.
사회	C	· 인도네시아 법정 근로시간의 준수를 위한 시스템 구축이 필요함. · 노사협의회를 설립 운영해야 함.

중국 철강 법인

강화기전은 철강코일을 공급받아 절단, 가공하여 제품을 생산하는 공장으로 작업장의 안전사고 위험성과 소음 관련 설비 등 작업장의 안정성 확보를 중점적으로 관리하고 있습니다. 이번 평가에서는 전 영역에서 비교적 양호한 평가를 받았으며, 보다 안전한 사업장 운영을 위해 주기적으로 소방 관련 법령의 준수 여부를 점검하는 내부 모니터링 시스템이 필요하다는 개선 요구사항이 있었습니다.

분야	등급	내용
환경	B	· 대기, 수질, 토양 오염 관련 리스크와 같은 환경리스크가 상대적으로 적은 사업장임. 이해관계자들의 기후변화 리스크 관리에 대한 관심이 높아지고 있으므로, 사업장에서 사용하는 에너지 사용량을 기반으로 온실가스 배출량 산정 관리가 필요함.
안전보건	B	· 중량물 취급에 따른 위험요소에 대한 관리는 양호한 편임. 단 중국 법규에 따른 화재 예방 관련 부적합이 발견되었음. 법규 미준수에 따른 중국 정부 제재 리스크 및 평판 리스크 관리를 위해 소방관련 법규를 명확히 파악하고 준수하는 시스템 정착이 필요함.
사회	B	· 중국 법규에서 규정하고 있는 잔업 허용 시간과 휴일 제공 요구사항 준수을 준수하여야 함. 근로시간 관리 방침을 수립하고 이행할 필요가 있음.

사업장 환경영향 관리

에너지 절감 활동

LG상사는 불필요한 에너지 사용을 절감해 지속가능발전에 동참하고 있습니다. 당사가 입주하고 있는 LG광화문 빌딩에서는 환경 친화적인 LED조명으로 등기구 교체 공사를 실시하였으며 공동 사용공간의 전등 및 조명 사용일정을 최적화하는 등 에너지 절감을 위해 노력하였습니다. 2019년 빌딩에 입주한 회사가 3사에서 4사로 늘어나면서 입주사별 서버 및 통신장비 등 필수장비 사용이 증가하였고 2018년부터 2020년까지 전기/가스/수도 요금이 지속적으로 상승하고 있는 상황입니다. 하지만 당사는 에너지 절감 활동을 투자의 일환으로 보고 에너지 고효율 장비 도입과 지속적인 에너지 절감 정책을 시행해 친환경적인 기업 경영을 이어갈 것입니다.

노후설비 개선

업무 빌딩 내 오래되어 에너지 효율이 떨어지는 정화조의 모터를 교체해 에너지를 절감하였습니다.

구분	에너지 절감량	절감액
정화조 급/배기 모터 교체	2,585(kwh/년)	284,382(원/년)
외곽 안내 디지털 사이니지(Digital Signage: 디지털 게시판) 교체	8,869(kwh/년)	975,590(원/년)

에너지 사용량

업무 빌딩 내 입주사가 많아지고 이로 인한 서버 및 통신장비가 증가하여 에너지 사용량이 자연히 증가하였으나, 고효율 장비 도입 및 효율적인 조명 스케줄 운영 등을 통해 에너지 절감 노력을 실천하였습니다.

구분	2017	2018	2019
수도(Ton)	8,236	7,855	9,105
가스(Nm^3)	75,677	78,372	80,198
전기(kWh)	1,374,121	1,408,681	719,620

* 2017년~2018년 트윈타워, 2019년부터는 새로 입주한 광화문빌딩 내 LG상사 사용량을 집계함

온실가스 배출량

(단위: tCO_2eq)

구분	2017	2018	2019
경유	8	17	-
가스	2,751	2,615	80,198
전력	9,596	9,615	329.95
LG상사 할당량*	849	849	507.22

* LG상사 현황만 별도 구분이 불가하여 2018년까지는 LG트윈타워 전체 사용량을 기준으로 당사가 점유한 면적비율(6.87%)을 적용하여 할당량 산출하고, 2019년부터는 새롭게 입주한 LG광화문빌딩 전체 사용량에서 당사가 점유한 면적비율(21.23%)을 적용하여 할당량 산출.

폐기물 발생량

(단위: kg)

구분		2017	2018	2019
생활 폐기물	총량	10,939	12,829	36,346
	LG상사 할당량*	752	881	7,716
재활용 폐기물	총량	278,480	175,330	11,427
	LG상사 할당량*	19,132	12,045	2,426

* 폐기물 발생량 : 2018년까지는 LG상사 현황만 별도 구분이 불가하여, 트윈타워 전체 사용량을 기준으로 당사가 점유한 면적비율(6.87%)을 적용하여 할당량 산출. 2019년부터는 광화문빌딩 전체 사용량을 기준으로 당사가 점유한 면적비율(21.23%)을 적용하여 할당량 산출.

이해관계자 인터뷰

한국사회책임투자포럼
이종오 사무국장

Q. 글로벌 투자업계의 최신 동향에 대해 설명 부탁드립니다.

전 세계적으로 기후변화 관련 규제가 갈수록 강화되는 추세입니다. 투자업계도 마찬가지입니다. 2020년 3월 기준, 파슬프리캠페인(Fossil Free Campaign)에 1,192개의 금융기관이 동참했습니다. 석탄 발전과 화석 연료에 투자하지 않겠다는 캠페인이죠.

글로벌 금융업계가 이러한 공감대를 이루게 된 배경에는 2008년 금융위기가 있습니다. 금융사가 서브프라임 주택의 자산 가치를 실제보다 높이 평가해 버블을 키웠고, 이러한 유동성이 신용경색으로 이어져 거대 은행들의 파산을 초래했다는 겁니다. 마찬가지로 금융업계는 기후변화를 일으키는 화석연료 산업에 투자리스크가 크다고 보고 있습니다. 기후변화로 인한 폭염, 홍수, 폭설 등의 자연재해가 실물경제에 피해를 주고 이러한 피해가 보험, 대출 등 금융 부문으로 파급될 수 있다는 겁니다. 또한 기후변화를 우려하는 국제적인 여론이 각국 정부를 압박해 규제를 강화할 것이고, 기후변화에 대응하지 못하는 기업은 소비자에게도 경쟁력을 잃어 장기적으로 사업의 지속가능성도 떨어진다고 보는 거죠.

Q. 글로벌 투자업계는 기후변화 리스크에 대응하기 위해 구체적으로 어떤 노력을 하고 있나요?

많은 금융사들이 CDP(탄소공개정보프로젝트)와 상호 보완하는 기구인 TCFD(재무정보공개 전담협의체)에 지지 성명을 내고 있습니다. TCFD를 주도하는 기관은 G20 국가의 재무장관들과 중앙은행장회의입니다. 세계 최대 자산운용사인 블랙록은 TCFD의 창립멤버입니다. TCFD와 CDP는 서로의 데이터와 평가 기준을 공유하며 전 세계 기업들의 환경 역량을 평가, 공시하고 있습니다. 기후리스크에 대비하기 위해 지난해 한국은행도 녹색금융네트워크(NGFS: Network for Greening the Financial System)에 가입한 바 있습니다.

Q. 자원업계는 앞으로 어떻게 될까요?

최근 10년간 석탄 원가가 절반으로 떨어졌습니다. 지금 당장 저렴한 연료이니 앞으로도 잘 팔릴 거라고 생각하면 안 됩니다. 미국, 유럽을 보면 재생에너지 가격이 계속해서 떨어지는 추세입니다. 장기적으로 볼 때 석탄 에너지는 낮은 가격 경쟁력과 환경 관련 규제 이슈로 시장에서 점차 밀려나게 될 겁니다. 앞서 말씀드린 글로벌 투자업계의 움직임을 보면, 앞으로 석탄산업 관련 자산들은 자금 조달도 어려워질 가능성이 큽니다.

따라서 자원업계는 조속히 향후 사업 전략을 재생에너지 분야로 수립해야 합니다. 친환경 사업 비중을 확대해야 합니다.

Q. LG상사의 향후 사업 방향에 대해 조언해주신다면?

차츰 석탄산업 비중을 줄여가면서 재생에너지와 친환경 쪽으로 사업 포트폴리오를 변경해나갈 필요가 있다고 봅니다. 향후 가치가 하락할 위험이 있는 자산도 정리해야 합니다.

경쟁력을 제고하기 위한 방안으로 현재 비즈니스와 IT 산업을 연계하는 방법이 주요해 보입니다. 그쪽을 집중적으로 양성하면 기후변화와 함께 밀려오는 거대한 변화의 물결에 성공적으로 올라탈 수 있을 거라고 생각합니다.

RESPONSIBILITY FOR THE PEOPLE

조직문화
인재육성
안전보건
사회공헌

RESPONSIBILITY FOR THE PEOPLE

MANAGEMENT APPROACH

LG상사는 구성원과 이해관계자의 행복과 성장이 기업의 영속성과 성장에 직결된다고 인식하고 있습니다. 따라서 구성원의 일과 삶의 균형과 자기계발을 독려하기 위해 전사적으로 관련 프로그램들을 개설, 운영하고 있으며, 글로벌 이해관계자를 위해 다양한 사회공헌활동을 전개하고 있습니다.

RISK AND OPPORTUNITY

4차 산업혁명과 언택트 시대의 도래로 재택/원격근무가 빠르게 정착되고 있습니다. LG상사는 구성원들이 어느 곳에 있든지 업무를 수행하는데 지장이 없도록 다방면으로 지원하고 있습니다. 또한 해외 전략지역과 상생하기 위해 지역경제 활성화와 지역사회 공헌에도 지속적으로 노력할 것입니다.

WHAT'S NEXT

재택근무를 위한 공동작업 Tool과 클라우드 업무 시스템을 적극 활용하여 원활한 업무수행을 지원하는 동시에 구성원들의 성장과 조직 내 소통 활성화를 위한 다양한 프로그램을 전개할 계획입니다. 또한 해외 운영투자 법인의 인근 지역에 대한 사회공헌활동도 지속해 나갈 것입니다.

MATERIAL ISSUES

05 공정한 성과평가 및 보상
21 지역사회와의 소통

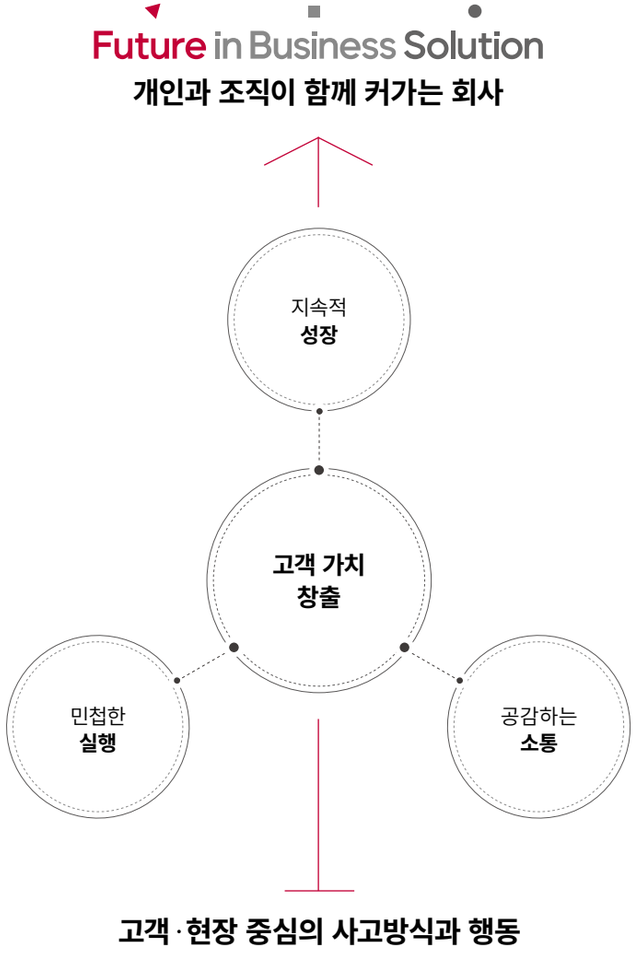
LINK TO SDGS

조직문화

LG상사 조직문화

LG상사는 구성원이 고객 가치 창출에 몰입할 수 있는 조직문화를 정착시키기 위하여 2019년 10월 Future in Business Solution이라는 비전 시스템을 새롭게 구축하였습니다. 구성원이 고객의 Pain Point를 선제적으로 해결하고, 차별화된 고객 가치 발굴과 제공을 통해 고객을 위한 Business Solution을 제공할 수 있도록 고객과 현장 중심으로 사고하고 행동할 수 있는 조직문화를 구축하고자 합니다.

조직문화 지향점



조직문화 활동 및 중점 추진 계획

LG그룹은 '고객가치 창출을 위해 집중할 수 있는 역동적인 조직문화'의 구축을 추진하고 있습니다. 이에 LG상사는 조직 전반에 '변화를 향한 일체감'을 형성하고, 구성원의 참여와 구체적인 실행을 통해 개인과 조직의 지속적 성장을 위한 조직문화 변화에 앞장서고 있습니다.

중점활동

신규 비전 · 미션 · 행동원칙 내재화

새로운 비전, 미션, 행동원칙에 대한 구성원들의 인식 제고와 공감대 형성을 위해 다음과 같은 방안을 함께 진행하였습니다.

- CEO가 직접 전체 구성원과 소통하는 전사 i-Round에서 신규 비전 시스템 소개
- 비전 로고, 체계도 등의 디자인 작업 및 비전 홍보물 제작
- 비전 워크숍 개발 및 운영

구성원의 내재화를 돕기 위해 행동원칙 이행 점검을 위한 Tool을 개발하여 점검 결과에 대해 부서별로 피드백을 제공하였습니다.

일하는 방식 개선을 위한 조직 변화 활동 지원

조직 내 심리적 안정감을 구축하여 애자일(Agile)한 조직문화 촉진을 위해 다음과 같은 방안을 진행하였습니다.

- 직책자 대상으로 리더스 다이제스트(Leader's Digest)를 통한 구체적인 행동 가이드 제공
- 조직별로 일하는 방식을 개선하기 위한 지원 프로그램 실시
- 적은 수의 문항으로 빠른 설문조사가 가능한 펄스 서베이(Pulse Survey)를 통해 이행 수준에 대한 상시 점검 및 피드백 제공
- 부서간 소통과 협업 증진을 위한 프로그램 운영

실행력 강한 조직문화 구축

움직이고 실천하는 실행력 있는 조직문화 구축을 위해 다음과 같은 방안을 진행하였습니다.

- 담당 및 직책자 대상으로 조직문화에 대한 심층 인터뷰를 실시하여 각 조직별로 수립한 미션의 이행 현황 점검
- 조직 역량 강화를 위한 프로그램 실시

LG상사 기업문화 활동

리더스 다이제스트(Leader's Digest)

직책자들을 대상으로 월 2회 조직문화 레터를 발행하고 있습니다. 2019년에는 리더의 조직문화 실행을 촉구하는 주제별 행동 가이드와 CEO 강조사항을 전파하였으며, 2020년에는 조직 내 심리적 안정감이 정착될 수 있도록 구체적인 실천 가이드로 구성하였습니다.

조직 개발 프로그램 운영

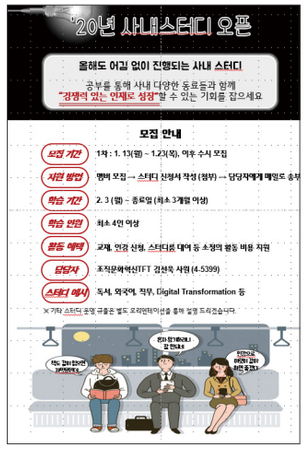
2019년 조직문화 활동은 실질적으로 구성원의 변화를 목표로 하고, 오프라인 조직별 변화 활동에 초점을 맞추어 직책자와 팀을 대상으로 조직 개발 프로그램을 운영하였습니다. 이에 따라 신임 리더가 부임한 부서가 효과적으로 업무를 수행할 수 있도록 지원하는 '신임 리더 On-Boarding 프로그램', 업무 유관 팀들의 협력 증진을 위한 '팀간 협업 프로그램', 고객 가치 창출에 집중할 수 있는 조직문화를 조성하기 위한 '일하는 방식 혁신 프로그램' 등 다양한 프로그램을 상시 운영하여 구성원들의 실질적인 변화를 이끌어 내는 데 기여하였습니다.

일취월장툰

CEO 메시지와 회사 신규 비전/미션/행동 원칙을 효과적으로 전달하여 구성원들이 쉽게 내재화할 수 있도록 운영하고 있습니다.

사내 스터디

구성원들이 스스로 공부하는 분위기를 조성하기 위해 사내 스터디를 운영하고 있습니다. 스터디 그룹은 반년에 한 번씩 신청을 받고 있으며, 스터디 주제와 관련된 교재비, 인터넷 강의비, 중식비 등을 지원하고 있습니다. 구성원들은 그룹별로 자유롭게 스터디를 진행하며 자기계발에 열중할 수 있습니다.



휴게실 도서 지원

층별 휴게실에 정기적으로 도서를 구비하여 구성원들이 자유롭게 대여할 수 있도록 운영하고 있습니다.

임직원 Life Care 특강

재테크, 건강관리, 대인관계 등 임직원의 라이프 케어를 위한 다양한 특강을 진행하고 있습니다.

일·가정 양립 및 가족친화 활동

가정의 달 행사

가정의 달을 맞이하여 2019년에는 전 임직원들에게 곤지암 화담숲 티켓을 배부하였으며, 2020년에는 치킨, 피자 기프티콘을 지급하여 가족과 함께 하는 여가 시간을 지원하였습니다.

어버이날 기념행사

어버이날 부모님께 감사의 마음을 전달 드릴 수 있도록 Future Board와 협업하여 구성원들이 직접 'Flower Box'를 만드는 행사를 실시하였습니다.

임직원 가족을 위한 프로그램 실시

입학을 하거나 대학수학능력시험을 치르는 임직원 자녀들을 대상으로 선물과 CEO 축하/격려 카드를 발송하였습니다.

조직문화에서 운영하는 커뮤니케이션 채널

i-Round 운영

CEO가 직접 전 임직원에 경영방침을 전파하고, 구성원의 Insight를 제고하는 문화입니다. 매 분기 인문, 문화, 사회, 과학 등 다양한 주제와 관련한 특강을 진행하거나, 당사 사업 현황과 우수 사례를 공유하며 전사적 차원의 소통을 증진하고 구성원의 동기부여를 강화하고 있습니다.

조직별 워크숍 지원

업무 현장에서 일어나는 다양한 문제들을 동료들이 함께 공유하고 해결하며 팀워크와 업무 의욕을 높일 수 있도록 조직별로 워크숍을 지원하고 있습니다.

조직문화 게시판 운영

조직문화와 관련된 컨텐츠를 전파하거나 구성원들의 목소리를 들을 수 있는 채널로 조직문화 게시판을 운영하고 있습니다. 게시판을 통해 CEO의 조직문화 방향성을 공유하는 동시에 조직문화 Hotline을 별도로 운영하여 구성원들이 직접 조직문화 아이디어를 제안하거나 조직문화와 관련한 고충 상담을 할 수 있도록 구성하였습니다. 또한 조직문화 알림 공지 및 댓글 기능을 추가하여 구성원의 효과적이고 적극적인 의견 개진을 독려하고 있습니다.
2019년 5월에는 구성원 간 자유로운 소통을 증진하고자 익명 자유게시판을 새롭게 개설하였으며, 2020년에는 해외 법인·지사와 본사간의 심리적 거리감을 좁히고, 소통을 증진하기 위한 신규 코너를 운영하고 있습니다.

CEO 간담회 운영

CEO와 구성원 간 양방향 소통을 통하여 생각의 차이를 줄여나갈 수 있도록 CEO 간담회 프로그램을 운영하고 있습니다. 2019년에는 직급별로 간담회를 진행하였으며, 2020년에는 직급과 관계없이 구성원 중 지원자를 모집하여 다양한 주제별로 상시 운영하고 있습니다.

CEO 메시지, 우수 사례 전사 공유

사내 메일과 게시판을 통해 구성원들에게 CEO 경영철학과 비전·미션·행동 원칙에 대한 당부 사항을 담은 메시지, 전사 우수 사례를 상시 공유하고 있습니다.

인재육성

사업가/전문가 육성

LG상사는 다양한 교육을 통해 임직원들이 사업가/전문가로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다. PM/S.PM은 전문 분야의 책임자 역할뿐만 아니라, 향후 사업을 주도하고 구성원들을 관리하고 리드하는 예비사업가로서의 사업가 역량 수준을 진단하고 개발하기 위한 교육을 실시하고 있습니다. 사원/선임은 연간 10개 내외의 직무역량개발교육 중 매년 1개 이상의 교육을 필수로 이수하도록 하여 고객에 대한 이해를 제고하고 고객의 Pain Point를 해결할 수 있는 실무능력을 배양하고 있습니다. 특히 전 임직원들에게 필요한 직무역량개발교육은 입문교육, 전사 필수교육으로 운영하고 있습니다.

이외에도 교육을 통한 사업가/전문가 육성을 위하여 다양한 사외 교육을 지원하고 있습니다. 조직의 리더 육성을 위하여 LG MBA, 국내외 MBA 프로그램을 운영하고 있으며, 마케팅, 재경, HR 등 직무에 대한 이해와 직무 Skill 향상을 위하여 전문 직무 과정에 참여하도록 하고 있습니다.

사업가 육성 및 사원 공통 역량 개발

		사업가 육성			사원 공통 역량 개발		
직책자	사업부장				LG사업부장 과정		
	담당	● 신임담당 1:1 코칭	임원 월례세미나		LG신임임원 과정		
					LG담당 과정		
	팀장	신임팀장 그룹 코칭	팀장 워크샵		신임팀장 과정		
비직책자	S.PM	예비사업가 II		● 국내·외 MBA		MVP V	직무역량개발교육 직급필수(년 1회)
						MVP IV	
	PM	예비사업가 I			● LG MBA	MVP III	
	선임					MVP II	
	사원					MVP I	
						해외사업장 연수	
						LG그룹 신입사원 과정	
						LG상사 신입사원 과정	

고객가치 제고를 위한 직무역량 개발

실무 실력 배양	전문가 육성
무역실무 기본과정	● B2B 마케팅전문가 과정
사업개발과 사업성분석	● 경영전략 전문가 과정
비즈니스 모델링	● 경영기획 전문가 과정
B2B 사업과 Solution	● 금융/회계 전문가 과정
고객가치기반 영업	● Digital Tech. 전문가 과정
B2B Sales 상담	● HR전략가 과정
M&A 실무	**고객이해 / 시야확대**
재무 / 관리회계	**[구매]** 고객가치 혁신과 구매사업가
HR대학	**[SCM]** SCM Data(분석) 입문
경리대학	
Digital Tech. 대학	**[상품기획]** 상품기획 입문 고객 Pain Point 중심의 사업제안
사업 인사이트 포럼	
● 집중어학과정 (인니어, 베트남어 등)	

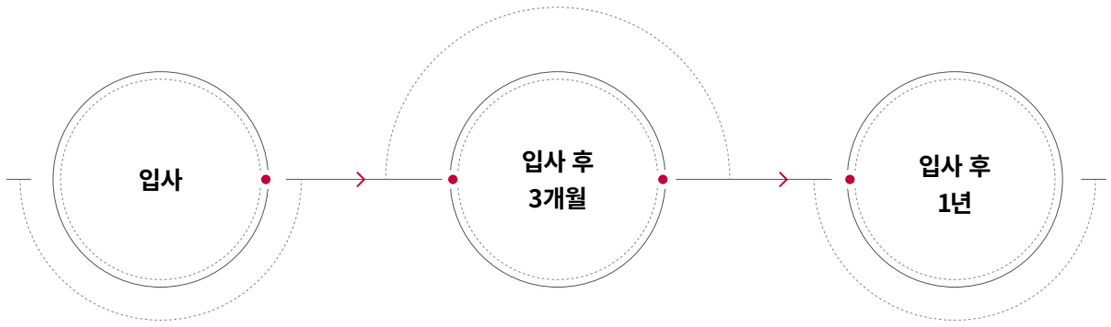
□ 사내 교육 □ 인화원 교육 ● 선발과정

글로벌 역량강화 프로그램

LG상사는 '글로벌 마케터'를 선발하여 글로벌 시장 트렌드를 분석하고 현지 네트워크를 개발하여 잠재고객의 Pain Point 및 사업기회를 발굴하고 있으며, 해외 파견 비즈니스를 원활히 추진할 수 있도록 주재원 교육과 다양한 글로벌 어학교육을 실시하고 있습니다. 또한, 현지 정착이 용이하도록 전임 주재원과의 네트워킹을 지원하고 있으며, 영어 어학 교육을 비롯하여 중국어, 인도네시아어, 스페인어, 베트남어, 미얀마어 등 회사 사업과 밀접한 언어의 경우에는 온라인 강의와 함께 사내어학 강좌를 지속적으로 개설 및 운영하고 있습니다. 특히, 주요 국가의 경우 현지 언어 및 문화를 이해하기 위해 현지에 파견하여, 집중어학 과정을 통해 원활한 업무를 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다.

신입사원 Caring 프로그램 및 해외 교육 프로그램

신입사원에 대한 조직 및 업무 이해도 증진과 적응력 향상을 목표로 입사 후 1년까지는 조직 적응을 위한 프로그램을 시행하고, 만 1년 이상 재직한 사원에게는 해외 교육 프로그램을 통해 상사인의 마음가짐을 배양하고자 지원하고 있습니다. 또한, 직장생활 적응 노하우 및 스트레스 관리, 조직 비전 공유로 신입사원의 업무 적응과 효율을 체계적으로 지원하고 있습니다.



직장생활 적응을 위한 Mind Set
- 상호 친밀감 형성
- 본인 강점 발견

신입사원 케어 프로그램 1차
- 직장생활 적응도 자기 점검
- 직장생활 적응 노하우 공유

신입사원 케어 프로그램 2차
- 일에 대한 바람직한 관점 형성
- 직장생활 스트레스 관리

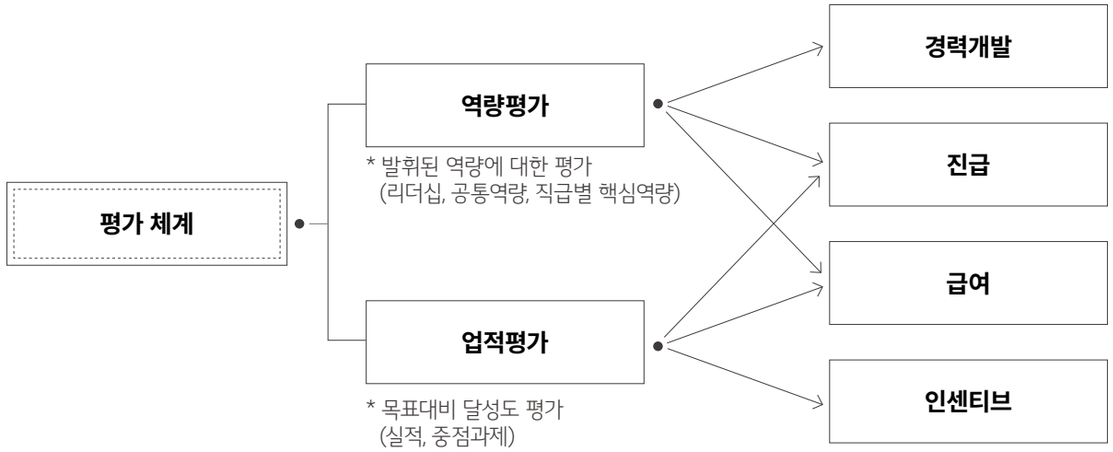
해외 사업장 연수

경력 개발을 위한 육성면담 제도

LG상사는 임직원과 정기적인 개별 육성면담을 실시하고 있습니다. 조직 책임자와 육성면담으로 장기적 경력 개발 방향과 역량 개발에 대해 논의하고 업무 기회, 직무 순환, 교육 수강 등 육성 프로그램을 선정하고 실행하고 있습니다.

보상체계

LG상사는 당사의 평가 체계에 따라 임직원의 성과평가를 객관적이고 공정하게 실시하고 있습니다. 리더십, 공통역량, 직급별 핵심역량에 따른 역량을 파악하고 목표 대비 달성한 업적을 평가하여 성장과 육성의 기회를 제공하고 있습니다. 또한, 인센티브 제도를 활용하여 임직원의 적극적인 목표 달성을 독려하고 있습니다.



평가 체계

급여: 개인별 역량 / 업적 평가 등급별 연봉인상률을 차등 적용하는 '누적식 연봉제'
인센티브 제도: PS(Profit sharing), PI(Performance Incentive)

안전보건

해외 파견·출장자 안전관리

LG상사는 비즈니스 특성상 임직원의 글로벌 전략지역 파견 및 트레이딩과 신사업 발굴을 위한 해외 출장이 많습니다. 당사는 해외에서 임직원의 응급 상황에 대응하기 위한 지원 체계를 운영하고 있습니다.

해외 임직원 응급상황 지원

해외 파견·출장자들에게는 응급상황 시 즉각 이용할 수 있도록 글로벌 의료·안전 전문업체와 협력하여 신속한 대응 체계를 운영하고 있습니다. 해외 임직원은 건강 상의 문제가 있거나 현지에서 안전한 교통수단을 찾고 싶거나 신변의 위협을 느끼는 등 위기상황에서 안전하고 적절한 서비스를 지원받을 수 있습니다.

주요 응급조치 서비스

특오지 주재원은 동반 가족들까지 서비스에 포함됩니다. 응급 이송을 제외한 모든 서비스는 무료이며 이송에 대한 실비는 사후에 처리하게 됩니다. 응급 이송이 필요한 경우에는 당사의 ESHH팀이 동시에 대응하고 있습니다.

- 의료/보안 24시간 지원
- 의료 전무가(의사) 의료 상담
- 검증된 현지 의료기관 안내
- 현지언어로 의료 통역 지원
- 응급 의료 이송
- 국가별 의료/보안 정보 제공
- 의료/보안 경보 이메일 발송
- 의료비 선지급
- 해외 출장자 응급 지원
- 심리 상담 지원(5회 무료)

코로나19 대응 비상 대책반 운영

LG상사는 전 세계적으로 확산된 코로나19(신규 코로나 바이러스 감염증)에서 임직원의 보건안전과 비즈니스의 지속성을 위해 신속하게 코로나19 대응을 위한 비상 대책반을 신설하고 전사적 대응방침을 수립하였으며 고강도 사회적 거리 두기에 동참하여 임직원 안전을 위해 중 임직원의 약 90% 수준이 재택근무로 업무를 진행하였습니다. 클라우드 시스템, 모바일 오피스, 화상회의 등 IT 업무툴의 활용으로 원활한 재택근무를 할 수 있도록 조치하였습니다.

코로나19 대응 상세 활동

- 국내외 위험지역 출장 및 방문 금지
- 위험지역 내 사업장의 상황별 임직원 재택근무 및 근무시간 단축 실시
- 모든 출장, 사업장 방문을 비롯한 사업장 내 이동 최소화
- 대한민국 질병관리본부의 매뉴얼에 따라 코로나19 방역 수칙 철저히

사회공헌

글로벌 아웃리치

인도네시아 BNE법인 사회공헌 활동

01

생활 환경 개선

가로등 설치: Nassau 면 사무소 및 현장 인접 2개 마을(Lumban Rau Utara 마을, Siantarasa 마을)에 50개의 가로등을 설치하여 야간 통행 시 운행 안전성, 치안 강화 등 지역 주민들의 생활 개선에 이바지하고 있습니다.

공공도로 포장: Nassau 면 Lumban Rau Utara 마을에서 Siantarasa 마을까지 총 11.5Km의 거칠고 비좁은 비포장 공공 도로에 도로 확장 및 포장 공사를 실시하여 지역 주민들(약2,500명)이 원활하고 안전하게 통행할 수 있도록 기여하였습니다.

02

교육 활동 지원 - 방과 후 영어 수업 지원

2017년부터 현재까지 현장 인근 초등학교 학생들을 대상으로 주 1회 2시간씩 방과 후 영어 수업을 진행하여 외국어 과외 학습 기회가 부족한 지역 학생들을 가르치고 있습니다. 또한, 월 1회 우유, 비타민 등의 간식을 제공하여 아이들의 건강상태 개선에도 이바지하고 있습니다.

03

보건 활동 지원 – 코로나19 예방 활동 지원

Toba Samosir 군청의 코로나19 방역 활동을 지원하기 위해 공공장소에 손 씻는 설비, 비접촉식 체온계, 마스크 등을 제공하였습니다. 지역주민들의 자체 검역소 운영을 돕기 위해 쌀, 라면 등 필요한 물품들도 지원하고 있습니다.

1. 비포장 도로 확장 및 포장 전 잡석 포설
2. Harilogoan 초등학생 대상 마스크 및 간식 전달
3. Siantarasa 마을 코로나19 방역활동 지원 물품 전달

인도네시아 GAM법인 사회공헌 활동

01

생활 환경 개선 – 마을 도로 수리 및 보수

2020년 2월 GAM법인 직원들이 출퇴근을 하며 지나다녔던 Mata Air 마을의 지역민 도로를 수리 및 보수하였습니다. 보수에 필요한 자갈과 원석은 마을 사무소에서 제공하였으며, 당사에서는 장비를 지원하여 협력하였습니다.

02

취약 계층 지원 - 관할 3개 면 소외계층 기본식료품 지원

2020년 5월 관할 3개 면에 소외계층(저소득층, 독거노인, 고아)을 위해 기본 식료품(쌀, 설탕, 라면, 식용유 등)을 전달하였습니다.

03

보건 활동 지원 – 코로나19 예방 활동 지원

2020년 4월 코로나19 대응에 필요한 의료 안전장구 수급에 어려움을 겪고 있는 인근 지역 3개 면 소재 보건소, 관할 군 보건국을 대상으로 코로나19 방역에 필요한 이동식 세면대 4대, 마스크, 세정제 및 방호복 세트 등을 지원하였습니다. 2020년 5월 지역 감염자가 지속해서 증가하여 코로나19 대응 물품(마스크, 세정제, 방호복 Full 세트 등)을 추가로 전달하였습니다.

관할 군정부 보건국 이동식 세면대 전달 모습

관할 지역 3개 면 소외계층을 위한 식료품 전달

관할 지역 보건소에 코로나19 대응 물품을 전달

인도네시아 GUM법인 사회공헌 활동

01

생활 환경 개선 – 인근 마을 어린이 통학로 보수

GUM법인은 농장의 인프라 개선을 목표로 도로 보수 공사를 시행하였습니다. 이에 더해서 인근 마을 어린이들의 안전한 통학을 위해 골재 및 중장비를 투입하여 도로 보수를 진행하였습니다. 또한, 어린이 통학용 스쿨버스를 새롭게 준비하여 코로나 사태가 진정되고 개학을 하면 투입, 지원할 예정입니다.

02

현지 문화 존중 – 교회 건축물 유지보수 지원

GUM 농장 주변 지역민들 중 70%는 카톨릭교 혹은 기독교 신자입니다. GUM 법인은 지역민들의 종교를 존중하고 지지하는 차원에서 교회 건축물의 유지보수를 지원하고 있습니다.

03

보건 활동 지원 – 코로나19 방역 물품 지원

코로나19 확산으로 인해 GUM농장 인근 지역민 또한 건강의 위협과 경제적인 어려움을 겪고 있습니다. GUM법인은 어려운 시기를 지역민과 함께 극복해나가자는 취지로 지방 파출소, 군부대, 면사무소 및 보건소에 총 1,500장의 마스크를 지원하였으며, 지역민에 마스크 착용의 중요성과 올바른 착용법을 알리는데 협조 하였습니다. 또한 GUM 농장 내 사무실, 숙소를 포함하여 인근 22개 마을 방역을 도맡아 시행하고 있습니다. 해당 지역의 지방 보건국이 제시하는 방침대로 방역에 필요한 소독약품(BayClin) 2스푼을 물 1리터에 희석하여 방역하고 있으며, 마을 전체의 광범위한 지역은 GUM법인이 소유하고 있는 소방차를 동원하여 방역을 지원하고 있습니다.

통학용 어린이 스쿨버스

발라이 스뿌악 마을에 마스크 1,500장 전달

GUM법인 내 사무실, 숙소 및 인근 22개 마을 방역 지원

인도네시아 PAM법인 사회공헌 활동

01

생활 환경 개선

생활용수 공급을 위한 우물 설치: PAM 농장과 인접한 3개 마을(Empajak, Kumpangbis, Tapng Pulau)에 작년부터 총 31개의 우물을 설치하였습니다. 지역 주민들이 보다 수월하게 생활용수를 공급받을 수 있게 지원함으로써, 현지 생활환경 개선에 기여하였습니다.

공공 도로 수리 및 축구장 공사 지원: 중부2농장 내에 위치한 주변 마을(Simpulas)의 공공 도로에 도로 보수 공사를 실시하여 지역 주민들 원활하고 안전하게 통행할 수 있도록 하였습니다. 그리고 PAM법인의 중장비를 활용하여 인근 마을(Engkuning)에 주민 체력 단련을 위한 축구장 건설 공사를 지원하였습니다.

지역 인프라 보수 및 공공시설 공사: Tapang Pulau 지역의 도로 보수 공사에 골재와 트럭 등을 제공하였습니다. 또한 교량 보수, 상수도 연결 파이프 공사 및 물탱크를 지원하였습니다. 그 외 지역 주민들을 위한 교회, 축구장 건설 등의 공사를 지원하였습니다. 또한 인프라 구축을 위해 4개 지역(Semandu, Sungai Ayak, Emapajk, Kumpang Bis)의 도로 보수 공사를 지원하였습니다. 또한 초등학교 주변의 공사, 상수도 파이프 공사 등을 지원하여 지역주민들의 생활환경 개선에 기여하였습니다.

02

교육 활동 지원

인근 마을 운동회 및 장기 자랑 지원: 인근 Tapang Pulau 마을의 초등학교 체육대회와 Belitang Hilir마을 초등학교 장기자랑 대회에 학생들을 위한 학용품 및 선물 등을 제공하여 학생들의 여가 활동을 지원하였습니다.

지역 초등학교 후원: Belitang Hiir 읍 초등학교 경시대회에 후원하였습니다.

03

보건 활동 지원 – 코로나19 방역 물품 지원

서부 칼리만탄 주정부에 코로나19 방역을 위한 방역복을 지원하였습니다. 또한, 생활이 어려운 주민들을 위해 기초 생활 필수품(쌀, 튀김용 기름, 설탕)을 기증하였습니다.

04

현지 문화 존중 – 종교시설 건설을 위한 시멘트 기부

주민들의 종교 활동을 지원하기 위해 Merbang 지역 사원 건설에 시멘트 재료를 기부하고 기도용 매트를 지원하였습니다. Kumpang Bis 지역 신부 취임식과 미사에 참석하였으며, 인근 지역 Tapangpulau의 신규 시장 건설에 중장비를 지원하였습니다.

1. 우물 설치 작업 모습
2. Tapang Pulau 초등학교 체육 대회 지원
3. Belitang Hiir 읍 초등학교 경시대회 후원
4. Sungai Ayak 1지역 Sugai Asam 마을 지방정부도로 보수

인도네시아 MPP법인 사회공헌 활동

01

생활 환경 개선 – 지역 농가를 위한 농수로 개선

지역민의 부족한 생활 인프라 구축을 위해 낙후된 도로를 보수하였으며, 농가를 지원하기 위해 농수로 개선 작업을 시행하였습니다. MPP법인은 현지 주민들이 보다 안전하고 풍족한 환경에서 거주할 수 있도록 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

02

취약 계층 지원 - 화재민에 생활필수품 지원

빈곤층의 의료 소외를 막기 위해 건강보험료 대납과 건강검진을 제공하고 있습니다. 자연 재해로 어려움을 겪고 있는 화재민에게는 생활에 필수적인 기본 용품을 지원하였습니다.

03

보건 활동 지원 – 코로나19 방역 활동 지원

전 세계적으로 확산된 코로나19의 방역을 위해 주변 마을 주민을 대상으로 방역물품 지원 및 방역 지원 사업을 시행함으로써, 지역 주민들의 보건 환경 개선에 노력을 기울이고 있습니다.

농수로 개선 작업 지원

자연재해 화재민 생활 필수품 지원

인도네시아 TBSM법인 사회공헌 활동

01

생활 환경 개선 – 하수도 공사 및 공공도로 보수

중장비를 지원하여 하수도 정리, 오지마을 진입로 공사를 지원하였고, 비포장 도로에 살수차 2대를 투입하여 먼지로 인한 피해 발생을 최소화하였습니다.

02

취약 계층 지원 – 어려운 주민에게 생활필수품 제공

오랜 지병으로 생계가 어려운 주민에게 생활필수품을 제공하고, 주택 내부를 수리하여 보다 좋은 환경에서 생활 할 수 있도록 지원할 계획입니다. 정기적인 방문을 통해 지속적인 지원 활동을 이어갈 예정입니다.

03

현지 문화 존중 – 공공시설 보수

지역주민센터 보수 및 도색 작업과 마을 유치원 신축입지 토공사 작업을 지원하였습니다.

오지 마을 진입로 공사 지원

마을 유치원 신축 입지 토공사 지원

미얀마 시멘트 법인 사회공헌 활동

01

현지 문화 존중 및 생활 환경 개선 – 불교사원에 기부 및 공공시설 보수공사

미얀마 시멘트 법인 인근 마을과 불교 사원에서 매년 열리는 크고 작은 행사를 위해 적극적으로 기부하였으며, 인근 시/도 공공기관 및 학교, 사원 등 증축/보수 공사에 시멘트(총 32톤)를 지원하여 지역 주민들의 생활/업무환경 향상에 기여하였습니다.

미얀마의 불교행사 기부

공공기관 증축 및 보수공사를 위한 시멘트 지원

국내 임직원 사회공헌

임직원 기부문화

LG상사는 임직원이 자발적으로 급여에서 일부를 기부하도록 하는 기부문화를 조성하고 있습니다. 기부를 독려하기 위해 임직원이 기부한 금액만큼 회사에서 동일한 금액을 함께 기부하는 매칭 그랜트 제도를 운영하고 있습니다. 기부금은 사회취약계층의 희귀·난치성 질환을 앓는 소아청소년들을 위해 쓰여졌습니다.

총 기부금액
80,000,000원

후원 아동환자 수
16명

임직원 자원봉사

LG상사는 사회에 환원하고 임직원들이 서로 유대감과 보람을 느낄 수 있도록 임직원 자원봉사를 지원하고 있습니다. 2019년에는 난치병 어린이의 소원을 들어주는 봉사활동을 진행했습니다. 임직원의 참여를 독려하기 위해 평일 근무시간 내 8시간의 봉사시간을 보장하는 평일 봉사시간 보장제를 실시하였습니다.

이해관계자 인터뷰

퓨처보드
조용범 PM

Q. 지속가능경영보고서 독자들을 위해서 LG상사 퓨처보드의 역할과 이번 퓨처보드가 목표하고 있는 방향성에 대해 간략히 소개를 부탁드립니다.

퓨처보드는 경영진과 근로자들 사이의 소통을 담당하고 있는 LG상사의 노사협의체입니다. 소통은 기업에서 아주 중요한 일입니다. 소통이 안 되는 조직은 올바른 의사결정을 하기가 어렵기 때문입니다.

소통은 그저 듣기만 하는 일이 아닙니다. 상대방의 말을 듣고 이해해서 거기에 반응하고 변화를 만들어내는 것이 진짜 소통이라고 생각합니다. 이번 퓨처보드는 이러한 소통의 역할을 더욱 적극적으로 수행하려고 합니다.
요즘처럼 급변하는 시장환경에서 기업이 경쟁력을 갖추려면, 유연하게 움직일 수 있도록 조직 내 소통이 원활해야 하기 때문입니다.

Q. 2019년 퓨처보드에서 논의된 가장 주목할만한 안건은 무엇이었는지요? 또 어떠한 성과로 이어졌는지요?

가장 우선으로 다루고 있는 안건은 제대로 된 소통 체계를 만드는 일입니다. 회사와 구성원의 상생을 도모하고, 업무효율성을 제고하여 더 다니고 싶은 회사를 만드는 것이 저희 퓨처보드의 목적입니다. 이를 위해서는 경영진과 구성원이 서로의 목소리를 듣고 공감하며 이해할 수 있도록 실질적인 제도의 변화가 있어야 합니다. 그래서 저희는 현장의 요구사항을 심의하고 그 결과를 경영진과 공유하는 프로세스를 정식으로 만들고자 합니다.

최근 구성원들의 의견을 수렴해 해결한 사례로는, 출장 다음날에는 재택근무를 하도록 한 것입니다. LG상사는 업무 특성상 해외 출장이 잦습니다. 야간비행을 마치고 바로 출근을 하면, 피로감도 크고 업무효율성도 떨어지게 됩니다. 저희는 이러한 구성원들의 애로사항을 듣고 출장 다음날은 재택근무를 할 수 있도록 하여, 오전에는 휴식을 취하거나 개인 정비를 하는 등 업무효율을 높일 수 있도록 하였습니다.

이외에도 사내 IT 보안 수준이 지나치게 과도하다 보니 변화에 민감하게 반응하는 조직운영이 어렵습니다. IT 보안에 대한 어느 정도의 자율권도 요청할 계획입니다. 결국 저희의 초점은 구성원들의 업무효율성 증대입니다. 복지제도의 개선 또한 여기에 포함된다고 생각합니다. 다른 계열사에 비해 복지 수준이 떨어지면 업무효율성도 높이기 어려우니까요.

Q. 2019년 경영진과 퓨처보드 간에 직접 논의했던 안건은 대표적으로 무엇이 있을까요?

작년부터 회사 내에 페이퍼리스 문화가 확산되고 있습니다. 불필요한 문서 작업과 형식적인 보고 문화를 없애고 스마트워킹 문화를 정착시키기 위함입니다. 이를 위해 임원과 직책자들을 노트북을 반납하고 아이패드로 일하고 있습니다. 구성원들도 MS팀즈 같은 온라인 공동작업 툴을 활용해 동참하고 있습니다. 경영진은 퓨처보드가 스마트워킹 문화, 나아가 업무혁신을 위한 변화의 바람을 조직 내에 확산시키고 정착시키는 엔진 역할을 해줄 것을 기대하고 있습니다. 저희 또한 구성원의 업무효율화를 위해 적극 노력할 계획입니다.

Q. 최근 코로나19 확산으로 인한 거시적(경제·사회적) 영향과 함께 기업의 일하는 방식에도 크고 작은 변화가 일어나고 있습니다. '포스트 코로나' 시대에 대처하기 위한 퓨처보드만의 고민과 계획이 있을까요?

LG그룹 전사적으로 추진하는 DX(디지털 트렌스포메이션)가 포스트 코로나 시대를 이끌어갈 키워드가 된다고 생각합니다. 스마트워킹, 페이퍼리스, 화상회의, 재택근무 등이 결국 업무효율화, 자동화, 시스템화의 구체적인 실천 사항들이니까요.

앞으로도 퓨처보드는 구성원들과 경영진이 서로 목소리를 듣고 이해하는 진짜 소통을 할 수 있도록, 이를 통해 구성원들의 업무효율화를 증대해나갈 수 있도록 노력할 것입니다.

EXCELLENCE IN THE MANAGEMENT

지배구조

정도경영

정보보호

리스크 관리

EXCELLENCE IN THE MANAGEMENT

MANAGEMENT APPROACH

LG상사는 투명한 지배구조를 확립하고 경제, 환경, 사회적 법규를 준수하고 있습니다. 경영의 투명성과 책임성은 기업의 지속가능발전에 필수적이기 때문입니다. 이를 위해 주주와 이해관계자의 권리에 부합하는 기업지배구조 원칙을 준수하고 있으며, 경영리스크를 최소화하기 위한 준법통제체제 및 내부통제 시스템을 운영하고 있습니다.

RISK AND OPPORTUNITY

LG상사는 건전하고 투명한 지배구조를 확립하여 다양한 이해관계자의 요구사항을 반영하기 위한 의사결정을 하고 있습니다. 컴플라이언스 리스크를 관리하기 위해 준법통제 시스템을 구축, 운영하고 있으며 해외 및 국내 개안정보보호 법률에 적극 대응하고 관련 내용에 대한 정기적인 사내교육을 실시하고 있습니다. 윤리경영 정착을 위해 정도경영의 확산 및 내재화에 힘쓰고 있으며, 내부신고를 독려하기 위한 온라인 채널도 개설하였습니다.

WHAT'S NEXT

국제사회와 다양한 이해관계자의 기대에 부응하는 지배구조를 확립하고 준법경영을 위해 노력해나갈 것입니다. 정도경영의 효율적인 확산을 위해 업무 체계를 고도화하고 국내 임직원은 물론 글로벌 스태프의 정도경영 내재화를 위해 다양한 프로그램을 전개할 것입니다.

MATERIAL ISSUES

07 국제적 법규 준수 및 준법 경영
08 리스크 및 위기관리 체계
19 공정한 협력사 선정 및 거래

LINK TO SDGS

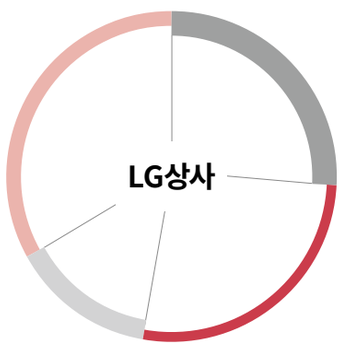
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

지배구조

주주구성 및 현황

LG상사는 주주의 권리를 최우선으로 하며 기업 이해를 돕기 위한 정보를 제공하고, 주주를 배려한 제도를 마련하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 매년 주주총회를 통해 주요 경영 업무에 대한 의사결정을 내리고 주주의 의견을 수렴하고 있으며, 투자자에게 주요 경영정보 공시를 제공하여 회사의 사업성과 및 전략방향에 대한 정확한 정보를 전달하고 있습니다. 2019년 12월 말 기준 LG상사의 발행주식 총 수는 38,760,000주이며, 최대주주는 (주)LG로 발행 주식의 24.7%(9,571,336주)를 보유하고 있습니다.

주주별 소유주식 수



- 기관투자자 26% 10,183,848 주
- 최대주주 등* 27% 10,292,796주
- 외국인 14% 5,344,295주
- 개인 및 기타 33% 12,939,061주

합계: 38,760,000주

* 최대주주(㈜LG), 특수관계인, 자사주
** 2019년 12월 말 기준

이사회

LG상사의 주요 경영업무 집행 및 감독을 담당하는 이사회는 사외이사 4인, 기타비상무이사 1인, 대표이사를 포함한 사내이사 2인 등 총 7명의 이사로 구성되어 있습니다. 이사회 안에는 감사위원회와 사외이사후보추천위원회가 있습니다. LG상사는 이사회의 구성원 총 7명의 과반수인 4명을 사외이사로 구성하여 이사회의 독립성을 유지하고 있습니다.

* 2019년 12월 31일 기준

성명	구분	담당업무	주요 경력
윤춘성	대표이사/이사회 의장	CEO, 이사회 의장	㈜ LG상사 대표이사
민병일	사내이사	CFO	㈜ LG상사 CFO
정운오	사외이사	감사위원장	한국세무학회 회장
이원우	사외이사	감사위원	서울대학교 법학전문대학원 교수
양일수	사외이사	감사위원	이정지율회계법인 파트너
허은녕	사외이사	사외이사후보추천위원회 위원	서울대학교 에너지시스템 공학부 교수
이재원	기타비상무이사	사외이사후보추천위원회 위원	㈜LG의 임원

이사회 내 위원회

감사위원회

LG상사는 사외이사 3명으로 감사위원회를 설치하고 경영진에 대한 내부감시 기능 수행 및 회계정보의 투명성을 높이기 위해 내부통제를 비롯한 여러 가지 감독업무를 부여하여 운영하고 있습니다. 감사위원회는 2019년에 총 5회 개최되어 내부감시장치 운영실태 평가, 내부회계관리제도 운영실태 평가 등 총 13건의 안건(5건 결의, 8건 보고)을 심의하였습니다.

사외이사후보추천위원회

LG상사는 관련 법규(상법 제542조의8 제4항) 및 회사의 정관에 의거 사외이사 후보를 추천하기 위하여 사외이사후보추천위원회를 설치 및 운영하고 있습니다. LG상사의 사외이사후보추천위원회는 사외이사의 선임 및 위원회 운영에 있어 공정성과 독립성을 확보하기 위하여 사외이사 2인과 기타비상무이사 1인으로 구성되어 있습니다.

이사회 활동

이사회는 회사의 업무집행에 관한 의사결정 및 감독을 담당하는 기관입니다. LG상사의 이사회는 2019년에 총 8회 개최되어 총 38건의 안건(30건 결의, 8건 보고)을 심의하였습니다.

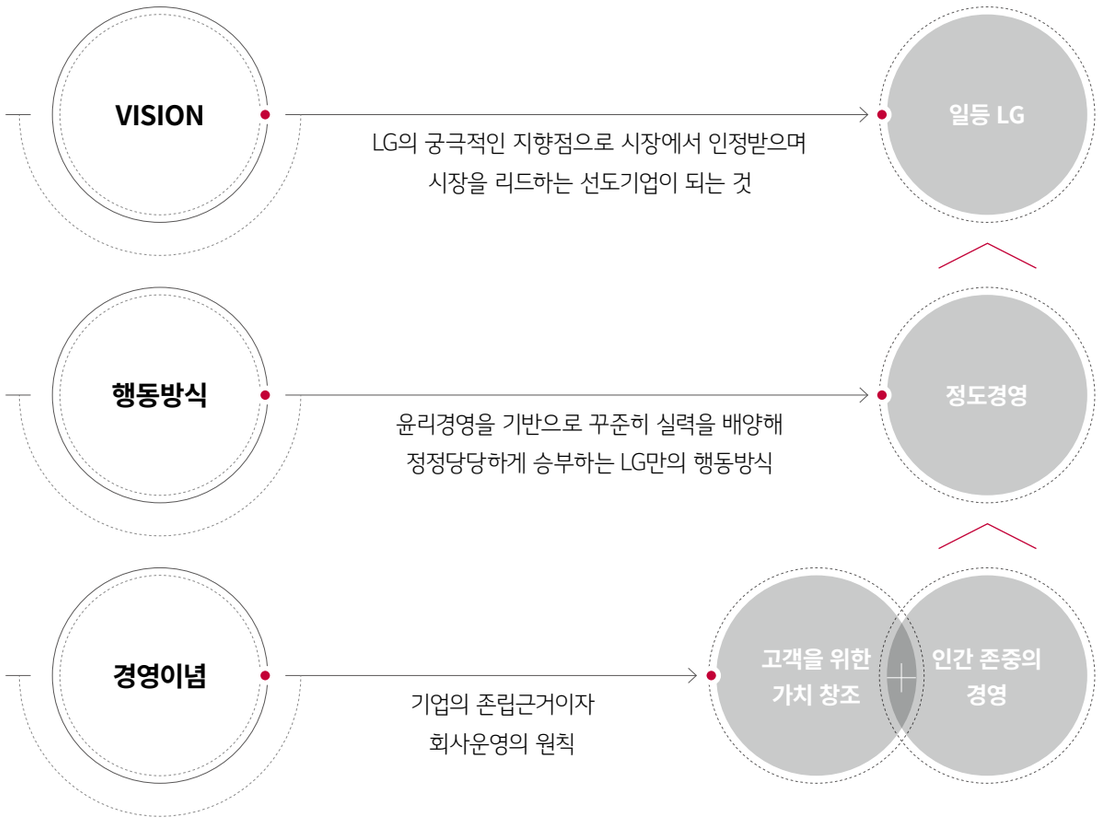
이사회 구성의 다양성, 평가 및 보수

LG상사는 관련 법규에 의거하여 전문성과 역량을 갖춘 사외이사를 영입하고, 공정성과 독립성을 확보하고 있습니다. 사외이사는 사외이사후보추천위원회의 심사를 거쳐 후보로 추천된 인원이 주주총회의 승인을 받아 선임되며, 사외이사 4인은 회계 및 재무, 법률, 자원 개발 등 다양성과 전문성을 갖춘 전문가로 구성되어 있습니다. 이사의 보수는 주주총회에서 승인한 보수 한도 내에서 직무수행, 기본 연봉과 실적 등을 종합적으로 평가하고 책정해 지급하고 있습니다.

정도경영

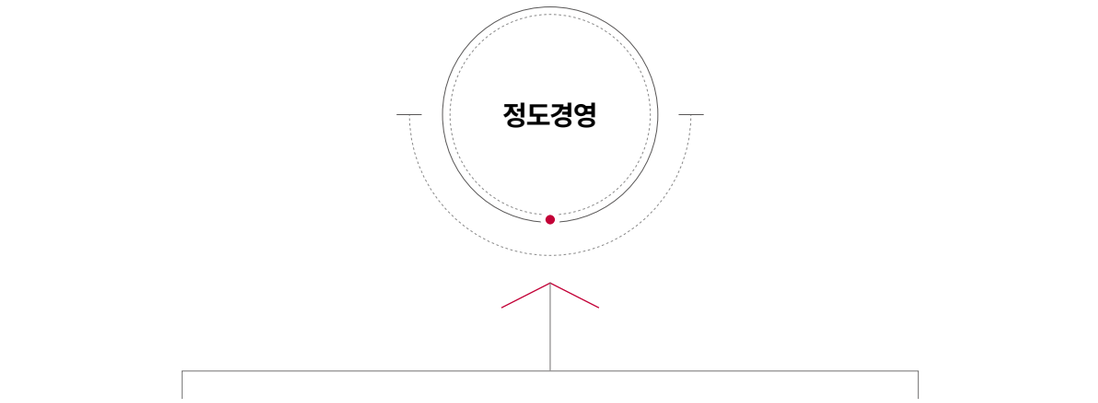
LG WAY

LG 고유의 경영철학인 LG Way는 LG의 모든 임직원이 지키고 실천해야 할 사고와 행동의 기반으로서 '고객을 위한 가치 창조'와 '인간존중의 경영'이라는 경영이념을 '정도경영'으로 실천해 궁극적 지향점인 '일등 LG'를 달성하자는 것을 의미합니다.



정도경영

윤리경영을 기반으로 꾸준하게 실력을 배양해 정정당당하게 승부하자는 LG만의 행동방식을 의미합니다. 정도경영이란 단순히 윤리경영만을 의미하는 것이 아니며, 윤리경영에서 나아가 경쟁에서 이길 수 있는 실력을 바탕으로 실질적인 성과를 창출하는 것을 의미합니다.



정직	원칙과 기준에 따라 투명하게 일한다.
공정한 대우	모든 거래관계에서 공평하게 기회를 제공하고 공정하게 대우한다.
실력을 통한 정당한 경쟁	정정당당하게 경쟁하여 이길 수 있는 실력을 키운다.

윤리규범

LG윤리규범은 LG그룹의 전 계열사 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준으로 고객에 대한 책임과 의무, 공정한 경쟁, 공정한 거래, 임직원의 기본윤리, 임직원에 대한 책임, 국가와 사회에 대한 책임으로 이루어져 있습니다.

제 01 장

고객에 대한 책임과 의무

1. 고객의 존중
2. 가치의 창조
3. 가치의 제공

제 02 장

공정한 경쟁

1. 자유경쟁의 추구
2. 법규의 준수

제 03 장

공정한 거래

1. 평등한 기회
2. 공정한 거래절차
3. 상호발전의 추구

제 04 장

임직원의 기본 윤리

1. 기본 윤리
2. 사명의 완수
3. 자기계발
4. 공정한 직무수행
5. 회사와의 이해상충 회피

제 05 장

임직원에 대한 책임

1. 인간 존중
2. 공정한 대우
3. 창의성의 촉진

제 06 장

국가와 사회에 대한 책임

1. 합리적 사업 전개
2. 주주 이익의 보호
3. 사회발전에 기여
4. 환경의 보호

LG정도경영 문화 정착

추진조직

CEO 직할 조직으로 정도경영담당 조직을 운영하여 사업 현장에서의 정도경영 실천을 적극 도모하고 있습니다. 사회적 이슈 및 시대 변화로 인한 윤리적 갈등이 발생하지 않도록 명확한 기준과 가이드를 제공하고 사내 LG정도경영 문화를 효과적으로 정착시키며 발생 가능한 리스크 요인을 사전 대비, 관리하고 있습니다.

정도경영 조직도

윤리사무국
- 정도경영 교육 및 문화 전파 활동
- 정도경영 운영 방향 수립
- 리스크 관리 예방 활동
- 제보 조사 실시

경영진단팀
- 사업부, 해외 법인/지사 정기 진단
- 테마 진단
- 업무 프로세스/시스템에 대한 점검 및 개선

내부회계 진단 Part
- 내부회계 감사 지원

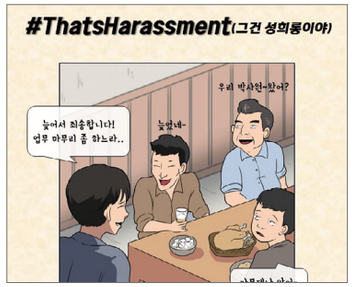
정도경영 교육

전 임직원들을 대상으로 계층별 세분화 교육을 실시하여 몰입도와 교육효과를 제고하고자 노력하고 있습니다. Global Staff의 이해를 돕기 위해 현지어로 번역된 교육 영상을 제작·배포하여 정도경영을 내재화하고 있습니다.

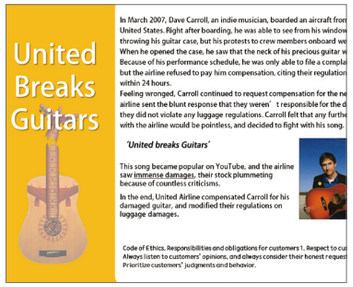
문화 전파 활동

1 정도경영 알림이

정도경영 알림이를 국내에서는 월 2회, 해외 월 1회 (영어, 중국어, 인니어로 번역) 정기적으로 발행하고 있습니다. 매월 정도경영에 관련된 주제를 선정하여 임직원 기본 준수 가이드, 윤리규범의 내용을 담아 임직원들의 정도경영 의식을 고취하고 있습니다.



알림이 국내



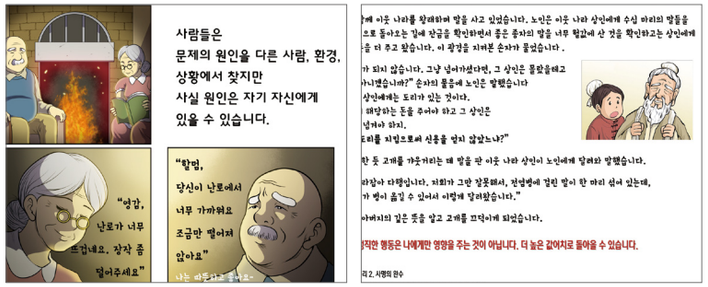
알림이 해외(영어)

2 카카오톡 플러스 친구

국내외 임직원이 정도경영에 관련된 궁금한 점을 쉽게 문의할 수 있도록 카카오톡 플러스 친구를 개설하여 운영하고 있습니다. 불가피하게 받은 이해관계자의 선물도 플러스 친구 채널을 통해 바로 신고할 수 있으며 정도경영 알림이와 깜짝 이벤트 등도 함께 진행하고 있습니다.

3 T감 메시지

화장실 문 안쪽에 월 1회, 정도경영 메시지를 게시하여 임직원이 정도경영을 체화할 수 있도록 지원하고 있습니다.



t감 메시지

4 제보 및 제보자 보호

사이버 신문고, e-mail, 팩스 등의 방법을 통해 임직원의 부당한 요구나 불공평한 업무 처리 등 부정비리에 대한 제보를 받고 있으며 제보자 보호 규정을 준수하고 있습니다. 제보자에 대해서는 동의 없이 그 신분을 노출하거나 암시하는 어떠한 정보도 공개하지 않으며, 제보 내용에 대한 조사는 제한된 인원에 의해 수행됩니다.

5 신고제도 운영

이해관계자로부터 이유 여하를 불문하고 선물, 금품 등의 사례는 금액과 상관없이 수수를 금지하고 있습니다. 이를 위해 협력회사 및 이해관계자에게 '선물 안주고 안받기'에 대한 안내문을 연 2회 발송하고 있습니다. 불가피하게 수수한 경우는 신고 후 반송하도록 하였고, 반송이 불가능한 경우는 '사내 정도나눔 경매'를 통해 경매에 부치고 있으며 수익금은 유니세프에 기부하고 있습니다.

6 성희롱 상담 센터

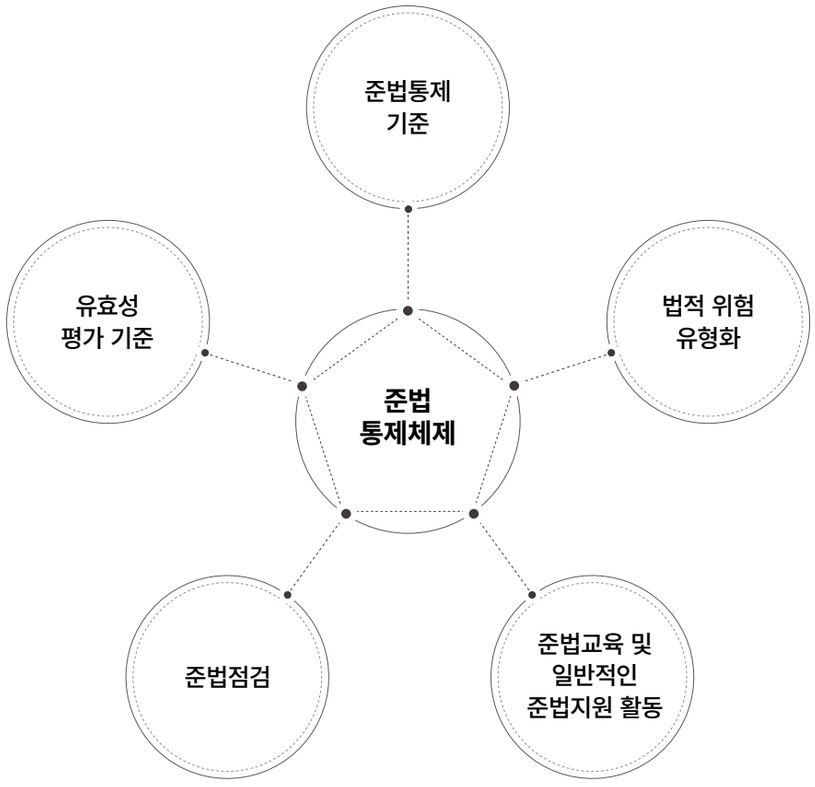
사내 인트라넷에서 바로 접속이 가능하며 예방가이드, 성희롱 판단 기준 및 처리 프로세스 등의 정보를 제공하고 있습니다.

7 상시 모니터링

임직원의 정도경영 위반 사항을 줄이기 위해, 2020년 1월부터 비용 모니터링 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다.

컴플라이언스

LG상사는 기업의 사회적 영향력이 증대됨에 따라 그에 상응하는 책임감을 가지고 준법경영을 준수하며 시장에서 신뢰를 구축하고 있습니다. 모든 사업 분야에서 LG의 근본 가치인 정도경영을 경영이념으로 실천하고 있으며, 준법경영 기준과 행동규범을 정립하고 경영 리스크를 최소화하고 있습니다. 또한, LG상사는 자산 5천억 원 이상의 상장사로서 상법(제542조의 13)에 의거하여 준법통제에 관한 기준 및 절차를 마련하고 준법지원인을 선임하여야 합니다. 2012년 5월 이사회에서 준법통제 기준을 제정하였고, 준법지원인의 선임 등을 통해 준법통제체제를 갖추고 있습니다.



준법통제체제 운용

회사에 적용되는 법적 리스크의 크기 및 발생빈도 등을 검토하여 주요한 법적 리스크를 유형화하고 있으며, 동 유형화를 바탕으로 준법점검, 준법교육 및 일상적 준법지원 활동을 전개하고 있습니다. 준법경영과 내부통제를 실현하기 위해 준법지원인이 활동하고 있으며, 준법지원인은 당사의 준법통제체제의 유효성 여부 및 준법지원 활동을 매년 이사회에 보고하고 있습니다.

준법통제체제의 구성

LG상사의 법적 리스크 및 동향을 고려하여 준법통제체제의 구성요소를 매년 업데이트 및 관리하고 있습니다. 준법통제체제는 준법통제 기준, 준법통제체제의 유효성 평가 기준, 법적 위험 유형화, 준법점검, 준법교육 및 일반적인 준법지원 활동으로 이루어집니다. 각 구성요소는 개요와 실제적인 내용 및 사례로 이루어집니다.

정보보호

개인정보보호

최근 신기술의 발전과 디지털 사회로의 급격한 전환으로 인해 보안사고의 위험성이 증대되고 있습니다. LG상사는 이와 같은 정보보안 리스크에 대처하기 위해 국내외 개인정보 컴플라이언스 대응체계를 확보하고 있습니다. 임직원 등의 개인정보를 보호하고 국내외 정보보호 관련 법률을 준수하기 위해 내부통제를 강화하고 아래와 같은 활동들을 전개하고 있습니다.

01

정보보안 최고 책임자(CISO) 지정 및 신고

정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 제45조의 3(2019년 6월 시행)에 의거해 정보통신서비스 제공자는 임원급의 정보보안 최고 책임자를 지정하고 이를 과학기술정보통신부장관에게 신고해야 합니다. LG상사는 CFO를 정보보안 최고 책임자로 지정하고 2019년 9월에 신고를 완료하였습니다.

02

EU 개인정보보호법 준수 (GDPR; General Data Protection Regulation)

GDPR은 EU(유럽연합) 소속국가 시민들의 개인정보 보호를 강화하기 위해 제정된 통합 규정으로, 2018년 5월부터 EU 28개 회원국에서 시행 중에 있습니다. 독일에 있는 LG상사의 유럽법인도 GDPR 준수 대상에 포함되며, 법률 준수를 위해 아래와 같은 보호조치를 진행하였습니다.

개인정보 수집/처리 동의	• 유럽법인 소속 임직원의 개인정보 수집에 대해 고지하고 동의서를 수취하고 있습니다. *신규 입사, 개인정보 수집 관련 변경사항 발생 시 동의서 수취 중 • 개인정보 국외 이전(독일 → 한국) 및 위탁에 따른 계약을 체결하였습니다.
개인정보 보호조치	• 개인정보 유출을 예방하기 위해 업무용 PC에 보안 소프트웨어를 설치하였습니다. • 개인정보가 보관된 업무 시스템 내에 암호화 등 보호조치를 하고 보안 취약점을 제거하였습니다.

중국, 베트남 등 당사 사업장이 위치한 국가들의 개인정보보호 법률이 강화되는 추세에 있으며, 구체적인 시행령 발표 시 법률 검토 및 보호조치를 시행할 예정입니다.

03

임직원 대상 교육 시행

LG상사는 외부 해킹 등으로 인한 당사의 사업 관련 중요 정보 및 개인정보의 유출을 예방하고 임직원의 보안의식을 높이기 위해 전 임직원 대상으로 정기적인 정보보안 교육을 시행하고 있습니다. 또한, 개인정보보호법에 의거하여 업무상 개인정보를 취급하는 임직원 대상으로 개인정보보호 교육을 별도로 실시하고 있습니다.

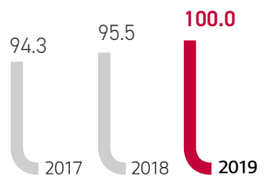
주요 교육 내용

LG상사의 정보보안 규정 및 조직 정보유출 예방을 위한 주의사항

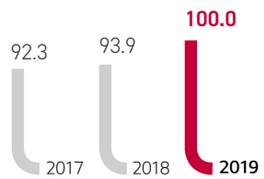
- 업무정보 및 개인정보의 외부 반출 절차
- 이메일을 통한 무역사기 및 바이러스 감염 예방을 위한 주의사항
- 퇴근 시 사무실 보안
- 업무상 개인정보 취급 시 주의사항

교육이수율

정보보안(단위: %)



개인정보보호(단위: %)



리스크 관리

리스크 관리 체계

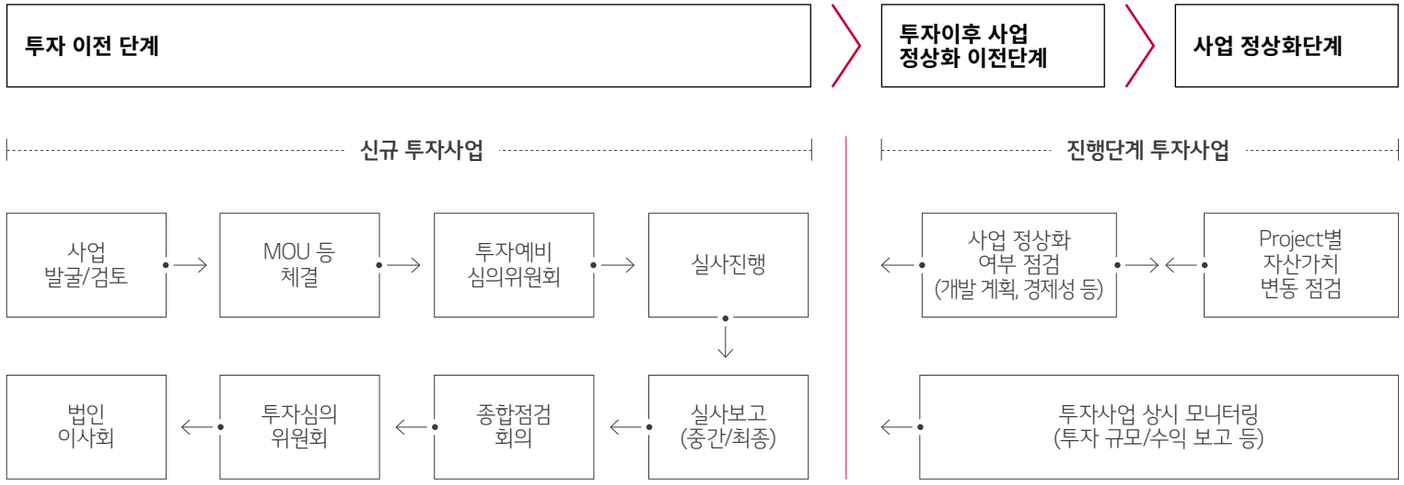
최근 신기술의 발전과 디지털 사회로의 급격한 전환으로 인해 보안사고의 위험성이 증대되고 있습니다. LG상사는 이와 같은 정보보안 리스크에 대처하기 위해 국내외 개인정보 컴플라이언스 대응체계를 확보하고 있습니다. 임직원 등의 개인정보를 보호하고 국내외 정보보호 관련 법률을 준수하기 위해 내부통제를 강화하고 아래와 같은 활동들을 전개하고 있습니다.

주요 8대 리스크

리스크 종류	세부 내용
계약불이행 Risk	계약 당사자, 보증인 및 중개인의 계약 이행 능력 부족으로 인한 손익 악화 가능성
가격 Risk	상품 가격의 변동에 따른 손익 악화 가능성
금융 Risk	환율, 금리의 변동에 따른 손익 악화 가능성
물류 Risk	운송, 보관, 하역에 있어 예상 외 비용 증대 가능성
악성재고화 Risk	보유 재고 수요 급감, 상품 범용성, 판매 가능처 제약, 유행 변화 등으로 인한 악성 재고화 가능성
권리행사 불능 Risk	불평등 계약, 구두계약, 권리 의무가 불확실한 계약, 법규에 위배된 계약 등으로 인한 법적 청구권 이행 불능에 따른 손익 악화 가능성
환경 Risk	사회, 경제적 제약 요소에 의한 손익 악화 가능성
Payment Risk	판매대금, 투자과실의 징수가 지연되거나 불가능하여 발생하는 손익 악화 가능성

투자 리스크 관리

LG상사는 신규 투자사업에서 투자사업 관리 프로세스를 준수하고, 투자 이후 진행단계에서도 Macro 이슈 점검 등으로 투자 리스크를 관리하고 있습니다. 투자심의 가이드라인에서는 최소 요구 수익률, 회수기간 등의 정량적 평가 기준을 제시하고 투자의사결정 프로세스상 리스크 점검 단계를 강화합니다. 실사 프로세스 초기부터 유관부서가 참여하도록 하며, 단계별 운영 회의체를 운영하여 리스크 자체 점검 기능을 강화하고 있습니다. 사업부 및 지원부서에서 투자예비 심의위원회와 투자심의위원회를 운영해 각 사업 단계에서 리스크를 검토하고 관리합니다. 또한, 기존 투자사업에서도 투자 이슈 및 대응 방안을 상시 모니터링하며, Macro 이슈 점검으로 자체 점검 및 외부 전문기관을 활용하고 있습니다.



부문별 리스크 관리 활동

여신 관리 지침

LG상사는 여신거래 시 거래하는 국내외 업체에 대한 사전 검토와 신용조사, 주기적인 거래선 점검 등 절차를 규정하고 있습니다. 거래선 별로 한도를 설정하여 리스크 사항 및 관리방안을 사전에 대비하고, 신용도 심사 기준을 제시함으로써, 업무 수행시 채권 미회수 등 리스크를 사전에 방지하여 여신 관리 실행력을 제고하도록 관리하고 있습니다.

기타 금융 관리 리스크

LG상사는 외환리스크 관리와 자금 입출금 등에 대한 객관성 및 투명성 확보로 금융 관리 리스크를 줄이고 사고 방지를 위해 제반 기준을 준수하도록 하고 있습니다.

외환리스크 관리

LG상사는 크게 무역거래와 해외투자사업 관련 거래에서 안정적인 경상이익 확보를 목적으로 외환 리스크를 관리하고 있습니다. 무역거래에서는 입금과 출금 환율의 일치를 목표로 현금흐름 기준 Hedge를 수행하며, 해외투자사업에서는 회계장부상 발생하는 외화환산손익 제거를 목표로 환산기준 Hedge를 수행하고 있습니다.
전사에 발생하는 모든 외화 표시 거래를 관리대상 익스포저로 판단하여 리스크 관리를 수행합니다. 외환 리스크 발생 부서는 외환 리스크 관리 부서에 사내 선물환을 의뢰하며, 이를 바탕으로 대외거래를 체결해 외환 리스크를 Hedge하도록 합니다.

공정거래 및 협력업체 리스크

LG상사는 사회문제로 제기되는 불공정 거래와 관련된 규제 리스크를 대비하고자 공정거래 원칙을 수립하고 있습니다. 또한, 협력업체 선정 시 객관적이고 공정한 거래를 위해 체크리스트를 운영하여 협력회사 계약서에 공정거래 가이드라인을 명시하고 있으며, 공정거래 교육을 통해 투명한 공정거래 중요성에 대해 임직원 교육과 인식을 제고하고 있습니다.

LG윤리규범 실천지침

1. 모든 거래는 상호 대등한 위치에서 공정하게 이루어지며 거래조건 및 거래절차에 대해 충분한 협의를 거친다.
2. 우월적 지위를 이용한 어떠한 형태의 부당행위도 하지 않는다.
3. 거래에 필요한 정보는 적절한 절차를 거쳐 적기에 상호 제공하며, 거래결과는 공정한 기준에 따라 정기적으로 평가하여 상호 보완한다.

협력업체 선정 체크리스트

교육
- 주주 및 모회사 지분구도에서의 특수 관계 여부
- 주주 중 차명 주주 제외 여부
- 뇌물수수로 인한 문제 이력
- 계약서 내 정도경영 준수 조항 명기 의무 동의
- 협력업체 자체 윤리규범 기준 보유

준법성
- 해당 업체의 사업을 위한 정식 허가 보유 여부
- 해당 업체의 현지법 위반 내역
- 별도의 하도급 업체 보유 여부
- 아동노동 및 강제노동 여부

환경·안전
- 지난 5년 간의 사건 및 사고 내역
- 지난 5년 간 환경, 안전 관련 문제를 야기하여 국가 기관 및 지자체 단체장 등으로부터 경고를 받은 내역

가격 적정성
- 인근 광산 및 농장 도급 단가 비교
- 협력업체가 수행 중인 타 작업장 대비 마진 규모의 적정성
- 타 협력업체가 수행 중인 타 공장 대비 마진 규모의 적정성 (운탄/수상운송 등)

이해관계자 인터뷰

윤리사무국
이영주 S.PM

Q. LG상사의 정도경영담당 조직 내에서 윤리사무국의 차별화된 역할에 대해 간략히 설명해 주십시오.

LG상사의 정도경영담당 조직은 윤리사무국, 경영진단팀, 내부회계진단파트 세 개 부서로 이루어져 있습니다. 그 중 윤리사무국은 교육 및 문화전파를 통해 정도경영 위반 사고가 나지 않도록 사전 예방하는 것에 집중하고 있습니다. 정도경영이 추구하는 가치들 중 시의성이 있는 것들을 상기시키고, 기본적인 윤리규범을 반복적으로 전파해서 임직원들이 정도경영에 체화될 수 있도록 돕고 있습니다.

Q. 정도경영 교육 및 문화전파 활동, 리스크관리 및 예방 활동, 제보 조사 측면에서 자난해(2019년) 가장 주목할만한 성과는 무엇인지요?

크게 두 가지가 있습니다.

첫째는 윤리사무국의 카카오톡 플러스친구를 개설한 일입니다. 정도경영 소식과 윤리사무국에서 진행하는 이벤트에도 참여할 수 있고 채팅하기를 통해 본인이 비용을 제대로 사용했는지, 거래처에서 받은 선물을 어떻게 처리해야 되는지 등 정도경영과 관련된 질문들도 할 수 있습니다. 시간과 장소에 구애받지 않고 온라인으로 소통하기 때문에 부담이 없어 출장 중이거나 해외 주재원 분들이 편하게 생각하고 문의를 주고 계십니다. 카카오톡 플러스친구를 통해 선물수수 신고도 할 수 있는데요, 실시간으로 가능하고 사내 인트라넷보다 신고양식이 간소화 되어 있어 실제 신고건수가 늘어나 다른 자매 계열사들도 저희 카카오톡 플러스친구를 벤치마킹하고 있습니다.

둘째는 비용모니터링시스템을 도입한 것입니다. 임직원들이 사용한 법인카드 데이터를 다양한 시나리오에 대입하여 분석한 뒤 부적절하게 사용되었거나 그럴 가능성이 있는 건들을 추출해내고 있습니다. 추출된 데이터들을 살펴보고 확인이 필요한 건들은 비용을 사용한 임직원에게 직접 소명을 요청하고 있습니다. 윤리사무국의 업무 자동화에 상당히 기여하고 있는 시스템입니다.

Q. 2019 정도경영 서베이 결과가 궁금합니다. 정도경영 지수 등락의 원인 또는 배경에 대해 설명을 부탁드립니다.

LG상사는 지난해까지 5년 연속 점수를 경신하며 매년 LG그룹 전체 평가에서 최상위권을 유지하고 있습니다. 2019년도의 항목별 종합 점수는 여전히 최상위권을 유지하고 있지만 점수 자체만으로는 1점이 낮게 나왔습니다. 협력업체 부분이었는데요. 이 부분을 개선하기 위해 정도경영 콘텐츠에 협력업체와의 동반성장 내용을 보강할 계획입니다.

Q. 윤리사무국의 2020년도 중점 과제(목표)에 대해 소개해 주십시오.

LG 그룹 전체적으로 함께 추진하고 있는 DX(디지털 트렌스포메이션)에 윤리사무국도 적극 동참할 계획입니다. 앞서 말씀드린 비용모니터링시스템처럼 내부통제를 시스템화하는 것과 더불어, 기존에 문서 형태로 관리하고 있던 저희 업무들을 최대한 자동화하여 업무의 효율성을 높여 나갈 예정입니다. 그렇게 확보한 인적, 물적 자원으로 저희의 본업인 정도경영 교육과 문화 전파 활동에 더 할애 할 계획입니다.

제가 올해로 근속 20년째인데, 그간 계속 사업부서에서 일했습니다. 현장에 있을 때는 윤리사무국에서 하는 일의 중요성을 좀처럼 체감하지 못했습니다. 그런데 막상 와서 보니, 정도경영의 생활화가 실무에 필수적이라는 것을 깨닫게 됐습니다. 앞으로도 다양하고 친근한 아이디어를 가지고 일선 현장에서 함께하는 윤리사무국이 되도록 노력하겠습니다.

SUSTAINABILITY FACT SHEET

중대성 평가

재무성과

ESG성과

제3자 검증의견서

GRI Standards Index

수상 실적·가입 협회·인증 현황

중대성 평가

중대성 평가 프로세스

LG상사는 지속가능경영보고서 발간 과정에서 GRI Standards 101(기초)에 제시된 '중대성(Materiality)' 원칙에 따라 보고내용을 결정하였습니다. 보고내용을 구성하는 LG상사의 지속가능성 이슈는 3단계 절차를 거쳐 도출되었으며, 각 단계는 구체적으로 다음과 같습니다.

단계별 평가 절차

STEP. 01

이슈 식별
Identification

Impact 이슈 식별(39개)
- LG상사 기존 이슈(2018-19 보고서)
- LG상사 EHSS 체크리스트 구성 항목
- 미디어 분석 결과(2019년)

Trend 이슈 식별 (88개)
- Robeco SAM Sustainability Yearbook 2020(DJSI) 산업 이슈
- CDP 산업 이슈
- 한국기업지배구조원 ESG 평가 문항
- 글로벌 ESG 선도기업

127개 이슈 Pool 구성

LG상사의 사업 운영에 직접적으로 영향을 미치는 '영향(Impact) 이슈'와 동일 업종 기관/기업 및 LG상사에 잠재적 영향이 있는 '동향(Trend) 이슈'를 분석하여 총 127개의 'LG상사 지속가능성 이슈풀(Pool)'을 구성하였습니다.

STEP. 02

이슈 분석
Analysis

이해관계자 설문 조사
- 대상: 구성원, CSR전문가, NGO 등
- 응답: 내외부 총 286명
- 내용: Impact 이슈 31개 항목, Trend 이슈 20개 항목

비즈니스 영향도 분석
- 내부: 임직원 설문 결과(n=267)

이해관계자 관심도 파악
- 외부: CSR전문가, NGO 설문 결과(n=19)

51개 관련 이슈 선정

[1단계] 분석 결과를 바탕으로 각 이슈의 우선순위 도출을 위한 내·외부 이해관계자 설문조사를 실시하였습니다. LG상사의 경제, 사회, 환경적 측면 지속가능성 이슈에 대한 임직원(내부)과 산업계 CSR실무자·전문가(외부), NGO등의 의견을 수렴함으로써 '비즈니스 영향도'와 '이해관계자 관심도'를 파악하였습니다.

STEP. 03

이슈 우선순위화
Prioritization

이슈 우선순위화
- Impact 및 Trend 이슈 통합
- 중대성 매트릭스 작성
- 보고 기준 선정

중대이슈 도출
- LG상사 2019-2020 지속가능경영 보고서 핵심보고 이슈 도출

25개 주요보고 이슈 도출

[2단계] 분석 결과를 활용하여 Impact 및 Trend 이슈를 통합하고 '중대성 매트릭스'를 통해 이슈별 우선순위를 시각화하였습니다. LG상사의 2019-20 지속가능경영보고서는 중대성 평가를 통해 도출한 51개 이슈 가운데 '핵심보고(Very High)'와 '주요보고(High)' 영역에 속한 25개 이슈를 중점적으로 다루고자 하였습니다.

이해관계자 참여

LG상사는 에너지, 산업재, 솔루션 등 주요 사업을 통한 사업적 가치창출과 함께 고객, 주주 및 투자자, 협력사, 임직원, 지역사회를 아우르는 사회적 가치를 추구하고 있습니다. 또한 사업적·사회적 가치를 구현하기 위한 보다 효과적인 접근방식을 마련하기 위해 LG상사를 둘러싼 내외부의 다양한 이해관계자를 정의하고 개별의 의사소통 채널을 통해 적극 소통하여 기업가치를 높이는 데 기여하고 있습니다.

고객

LG상사의 경영 성과와 수익 창출에 영향을 주며 국내외 기업, 정부, 금융기관, 최종소비자를 대상으로 하고 있습니다. 고객 가치 창출을 핵심 가치로 실현하고자 합니다.

커뮤니케이션 채널
- 홈페이지

주주 및 투자자

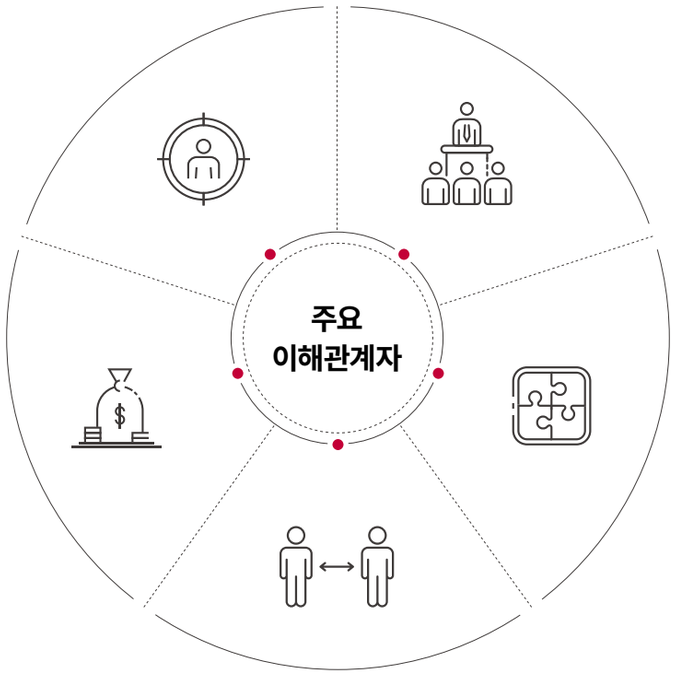
LG상사의 출자자로서 경제적 성장의 원천 자본을 제공합니다. 당사는 주요 경영 현안을 주주 및 투자자에게 적시에 제공하고 의견을 경영 의사결정에 반영하고 있습니다.

커뮤니케이션 채널
- 사업보고서
- 주주총회

협력사

비즈니스 전반에서 경제적 성과 창출을 위한 파트너입니다.

커뮤니케이션 채널
- 업무공유회
- 정기평가
- 워크숍



임직원

LG상사에 소속된 국내외 구성원으로서 고객 가치 창출을 위한 핵심 동력입니다. 자기계발을 위한 글로벌 인재육성 및 전문 역량 교육과 다양한 복지제도를 제공하고 있습니다.

커뮤니케이션 채널
- CEO와의 대화
- 임직원 설문
- Future Board
- 간담회

지역사회

국내외 사업을 영위하는 지역 내 주민, NGO, NPO 단체로서 사회공헌 활동을 통해 지역사회에 공헌하고 있습니다.

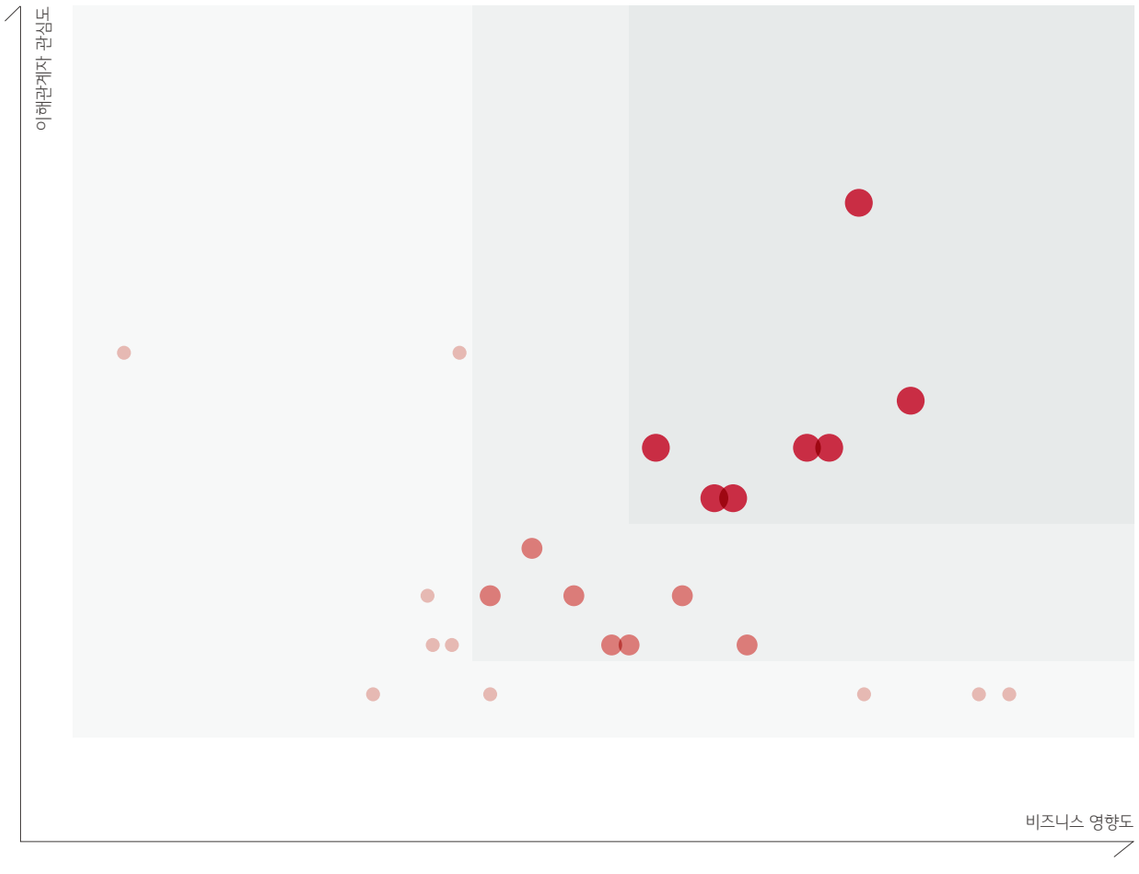
커뮤니케이션 채널
- 홈페이지
- 국내외 임직원 봉사활동
- 지역주민 공청회

중대성 평가 결과

중대성 매트릭스

중대성 평가를 통해 최종 도출된 25개 이슈는 2019-20 지속가능경영보고서 구성과 기획에 활용되었습니다.

중대성(Materiality) 매트릭스



2019 -2020 통합보고 중대이슈

● 환경 ● 경제 ● 사회

Very High: 핵심보고 이슈		
1	●	오염 방지
2	●	지속가능경영 기업 비전 및 미래전략 구축
3	●	환경사고 예방 및 대응 능력 강화
4	●	사업장 발생 폐기물 및 유해물질 관리
5	●	공정한 성과평가 및 보상
6	●	사업의 안정성 확보 및 규모 확장
7	●	국제적 법규 준수 및 준법 경영

High: 주요 이슈		
8	●	리스크 및 위기관리 체계
9	●	광산 운영의 환경 공해 관리 및 예방
10	●	사업 현장의 안전·보건 관리
11	●	지역경제 발전 참여
12	●	신사업·기술 투자 및 개발
13	●	생태계 보호 및 보존
14	●	환경친화적 생산시스템 구축

Medium: 관리 이슈		
15	●	공정에서의 용수 관리
16	●	사후 광산 지역 복원
17	●	공급망 관리
18	●	해외 사업장 노동인권 보장
19	●	공정한 협력사 선정 및 거래
20	●	친환경 공급망 관리시스템 구축
21	●	지역사회와의 소통
22	●	기후변화 대응전략
23	●	지속가능한 건설
24	●	지역사회 참여 및 사회공헌
25	●	시안화물 관리(유해폐기물 관리)

재무성과

연결재무상태표

제67기: 2019년 12월 31일 현재 **제66기:** 2018년 12월 31일 현재 **제65기:** 2017년 12월 31일 현재

(단위: 원)

과목	제67기	제66기	제65기
자산			
I. 유동자산	**2,484,044,501,643**	**2,558,402,868,072**	**2,554,249,851,745**
현금및현금성자산	423,581,791,797	342,013,992,404	395,210,646,602
단기금융상품	10,552,836,690	14,162,013,217	20,649,035,434
매출채권	994,064,187,873	1,067,921,473,575	1,276,107,711,725
미수금	289,084,340,310	384,168,984,053	53,423,686,594
미수수익	10,199,217,924	9,457,973,679	17,602,014,595
선급금	46,913,377,393	103,599,886,677	79,136,393,277
선급비용	63,052,373,224	68,453,367,396	60,611,190,788
확정계약자산	-	-	-
기타유동자산	76,215,196,494	53,407,666,364	52,318,169,515
재고자산	519,298,712,032	514,101,141,007	598,074,633,515
매각예정비유동자산	51,082,467,906	1,116,369,700	1,116,369,700
II. 비유동자산	**2,391,937,802,442**	**2,479,669,592,792**	**2,413,351,704,670**
투자자산	217,458,042,429	218,213,725,783	219,833,447,315
관계기업투자	316,607,000,893	368,192,699,304	400,518,487,057
유형자산	764,608,220,991	669,022,391,781	552,520,113,266
투자부동산	5,981,907,360	30,157,578,479	31,823,895,884
무형자산	726,860,446,499	876,122,801,297	881,782,263,785
이연법인세자산	153,816,283,240	137,997,149,813	209,171,474,133
기타비유동자산	206,605,901,030	179,963,246,335	117,702,023,230
자산총계	**4,875,982,304,085**	**5,038,072,460,864**	**4,967,601,556,415**
부채			
I. 유동부채	2,126,279,483,022	2,167,354,736,562	2,130,330,307,465
단기차입금	136,375,156,003	63,317,560,005	130,691,652,711
매입채무	1,103,969,979,358	1,184,019,999,147	1,416,001,222,234
미지급금	295,439,182,816	389,071,758,434	161,151,458,919
선수금	47,151,642,694	65,890,848,087	47,157,998,278
예수금	29,986,902,722	34,252,534,209	34,949,245,779
당기법인세부채	28,146,404,705	30,145,693,432	27,521,649,747
미지급비용	110,925,950,752	92,515,509,752	91,732,875,201
유동성장기부채	222,880,167,406	243,581,947,033	164,767,251,106
선수수익	56,229,514,668	56,004,014,606	48,391,143,639
확정계약부채	-	-	-
예수보증금	5,090,375,765	8,554,871,857	7,965,809,851
리스부채	59,148,489,387		
매각예정자산관련부채	30,935,716,746		
II. 비유동부채	**1,201,086,771,228**	**1,321,180,091,742**	**1,251,810,813,437**
사채	319,544,373,061	389,222,416,113	329,309,563,570
장기차입금	635,988,729,575	734,528,629,860	781,813,888,681
퇴직급여채무	22,445,534,426	26,416,807,433	15,596,064,594
이연법인세부채	70,014,955,461	98,342,352,062	89,446,408,738
리스부채	88,055,567,597		
충당부채	50,465,580,278	64,825,474,337	21,032,783,047
기타비유동부채	14,572,030,830	7,844,411,937	14,612,104,807
부채총계	**3,327,366,254,250**	**3,488,534,828,304**	**3,382,141,120,902**
자본			
I. 자본금	**193,800,000,000**	**193,800,000,000**	**193,800,000,000**
II. 자본잉여금	**101,192,803,384**	**101,163,277,682**	**100,930,648,791**
III. 기타자본	**-1,578,948,670**	**-1,578,948,670**	**-1,578,948,670**
IV. 기타포괄손익누계액	**-19,173,139,045**	**-45,031,500,470**	**-59,748,846,882**
V. 이익잉여금	**897,241,049,531**	**880,144,431,936**	**960,988,438,792**
지배기업소유주지분	1,171,481,765,200	1,128,497,260,478	1,194,391,292,031
비지배지분	377,134,284,635	421,040,372,082	391,069,143,482
자본총계	**1,548,616,049,835**	**1,549,537,632,560**	**1,585,460,435,513**
부채와자본총계	**4,875,982,304,085**	**5,038,072,460,864**	**4,967,601,556,415**

연결손익계산서

제67기: 2019년 12월 31일 현재 **제66기:** 2018년 12월 31일 현재 **제65기:** 2017년 12월 31일 현재

(단위: 원)

과목	제67기	제66기	제65기
Ⅰ. 매출액	**10,530,857,111,717**	**9,988,224,865,921**	**12,827,237,443,495**
Ⅱ. 매출원가	**9,817,350,113,252**	**9,277,167,228,160**	**12,076,656,118,081**
Ⅲ. 매출총이익	**713,506,998,465**	**711,057,637,761**	**750,581,325,414**
Ⅳ. 판매비와관리비	**578,722,570,642**	**545,398,288,115**	**538,326,980,232**
Ⅴ. 영업이익(손실)	**134,784,427,823**	**165,659,349,646**	**212,254,345,182**
Ⅵ. 영업외손익	**-210,068,649,650**	**-9,063,970,612**	**-34,362,851,269**
금융손익	222,796,313,943	198,620,956,796	230,304,110,920
금융원가	-271,967,418,117	-247,320,908,443	-268,867,712,391
지분법주식관련 손익	-6,055,222,086	109,092,905,080	15,063,156,791
기타영업외손익	-154,842,323,390	-69,456,924,045	-10,862,406,589
Ⅶ. 법인세비용차감전순이익(손실)	**-75,284,221,827**	**156,595,379,034**	**177,891,493,913**
Ⅷ. 법인세비용	**-60,423,260,523**	**192,586,783,124**	**89,706,532,882**
Ⅸ. 당기순이익(손실)	**-14,860,961,304**	**-35,991,404,090**	**88,184,961,031**
당기순손익의 귀속:			
지배기업소유주지분	28,575,012,358	-70,364,878,626	60,209,850,285
비지배지분	-43,435,973,662	34,373,474,536	27,975,110,746
지배기업소유주지분주당손익:			
기본주당순이익(손실)	739	-1,820	1,557
희석주당순이익(손실)	739	-1,820	1,557

연결포괄손익계산서

제67기: 2019년 12월 31일 현재 **제66기:** 2018년 12월 31일 현재 **제65기:** 2017년 12월 31일 현재

(단위: 원)

과목	제67기	제66기	제65기
당기순이익(손실)	**-14,860,961,304**	**-35,991,404,090**	**88,184,961,031**
기타포괄손익	**35,750,940,829**	**9,964,794,991**	**-131,588,501,959**
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 항목	**46,681,724,380**	**8,532,021,626**	**-132,135,412,971**
매도가능금융자산평가손익	-	-	-11,244,895,543
현금흐름위험회피파생상품평가손익	-6,982,981,662	1,730,785,964	-2,145,644,888
지분법자본변동	-1,689,523,853	-1,389,899,537	-11,434,238,866
부의지분법자본변동	-378,228,942	-2,717,195,779	5,724,458,562
해외사업환산손익	55,732,458,837	10,908,330,978	-113,035,092,236
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	**-10,930,783,551**	**1,432,773,365**	**546,911,012**
순확정급여부채의 재측정요소	-3,051,385,206	-5,487,585,020	546,911,012
기타포괄손익-공정가치측정 금융자산평가 손익	-7,879,398,345	6,920,358,385	-
총포괄이익(손실)	**20,889,979,525**	**-26,026,609,099**	**-43,403,540,928**
총포괄손익의 귀속:			
지배기업 소유주지분	52,619,791,270	-60,866,707,671	-44,926,958,661
비지배지분	-31,729,811,745	34,840,098,572	1,523,417,733

ESG성과

경제성과

사업부문별 매출액

(단위: 백만 원)

구분	2017	2018	2019
자원 부문	1,049,556	1,059,085	1,197,068
인프라 부문	8,230,462	5,029,815	5,222,086
기타	3,547,219	3,899,325	4,111,703
합계	**12,827,237**	**9,988,225**	**10,530,857**

사업부문별 영업이익

(단위: 백만 원)

구분	2017	2018	2019
자원 부문	78,399	28,252	-8,771
인프라 부문	58,629	41,460	31,616
기타	75,226	95,947	111,939
합계	**212,254**	**165,659**	**134,784**

경제적 가치 배분 상세 현황

(단위: 백만 원)

구분		2017	2018	2019
주주	배당금	9,665	9,665	11,598
임직원	급여	219,677	217,355	234,502
	퇴직급여	15,459	15,612	16,942
	복리후생비	49,421	54,029	52,122
	계	**284,557**	**286,996**	**303,566**
지역사회	기부금	14,786	2,824	1,719
정부	법인세	89,707	192,587	-60,423

환경성과

Input

구분		단위	2017	2018	2019
도시가스(LNG) 사용량		Nm^3	75,677	78,372	80,198
전력 사용량	본사	MWh	1,374	1,409	719
용수 사용량	본사	Ton	8,236	7,855	9,105

Output[1)]

구분		단위	2017	2018	2019
온실가스 배출 총량[2)]	본사	tCO_2eq	848.77	841.35	107.68
폐기물 발생 총량[3)]	본사	Ton	20	13	10
재활용 가능 폐기물 발생량	본사	Ton	19	12	2.4

1) 온실가스와 폐기물 발생량은 2018년까지는 트윈타워 전체 사용량을 기준으로 당사가 점유한 면적비율(6.87%)을 적용하여 할당량 산출하고 2019년부터는 광화문빌딩 전체 사용량을 기준으로 당사가 점유한 면적비율(21.23%)을 적용하여 할당량 산출
2) LG상사는 온실가스 배출량 의무 보고 대상이 아님
3) 생활 폐기물, 재활용 폐기물 포함(LG상사 할당량 기준)

사회성과

임직원 현황

구분		단위	2017	2018	2019
고용	임직원 수	명	481	470	474
	남성	명	370	361	376
	여성	명	111	109	98
	정규직	명	474	464	469
	비정규직	명	7	6	5
	퇴직률	%	5.2	3.8	7
	신규채용	명	40	26	62
	대졸신입	명	30	16	20
	경력직	명	10	10	42
다양성	Global Staff	명	346	340	330
	장애인 비율	%	1.2	1.5	1.5
	국가유공자 비율	%	2.3	2.3	2.3
	여성 관리자 비율	%	8.7	8.3	9.8

* 여성 관리자 산출 기준: 사무직 PM 이상, 사무지원직 전임 이상

임직원 교육 현황

구분	단위	2017	2018	2019
1인당 교육시간	시간	94	72	99
1인당 교육비	백만 원	2.3	2.2	3.9

성희롱 예방 교육 현황

구분	단위	2017	2018	2019
수료자	명	440	452	469
수료율	%	100.0	100.0	100.0

육아휴직 사용 현황

구분	단위	2017	2018	2019
육아휴직 사용 후 복귀율	%	100	100	100
육아휴직 사용 후 복귀자 중 1년 이상 근무자	명	4	4	8
육아휴직 사용 후 복귀자 중 1년 이상 근무자 비율	%	66	80	89

퇴직연금 지원

구분		단위	2017	2018	2019
운용 금액[1]	확정급여형(DB)[2]	억 원	53	48	52.4
	확정기여형(DC)[3]	억 원	2.9	0.9	0.9
가입 인원	확정급여형(DB)	명	491	429	400
	확정기여형(DC)	명	13	14	14

1) 연말 기준 적립 금액
2) 확정급여형(DB, Defined Benefit Plan): 퇴직 후 연금을 일시금으로 지급받는 형태
3) 확정기여형(DC, Defined Contribution Plan): 1년마다 퇴직금을 산정하여 지급받는 형태

임직원 급여, 퇴직급여, 복리후생비

구분	단위	2017	2018	2019
급여	백만 원	219,677	217,355	234,502
퇴직급여	백만 원	15,459	15,612	16,942
복리후생비	백만 원	49,421	54,029	52,122
합계	**백만 원**	**284,557**	**286,996**	**303,566**

산업안전보건

구분	단위	2017	2018	2019
재해율	%	0.23	2.26	0.00
재해건수	건	1	1	0.00

* 출처: 한국산업안전보건공단 발행 '산업재해율확인서'

제3자 검증의견서

LG상사 이해관계자 귀중

도입

BSI Group Korea(이하 '검증인')는 2019-2020 LG상사 지속가능경영보고서(이하 '보고서')에 대한 독립적인 검증을 요청 받았습니다. 본 검증의견서는 검증범위에 포함된 관련 정보에만 적용됩니다.

보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 전적으로 LG상사에 있습니다. 검증의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 전문적 의견을 담은 독립적인 검증 의견을 LG상사 경영진에게 제공하는 것이며, 또한 LG상사의 모든 이해관계자들에게 그 정보를 제공하는데 있습니다.

검증표준

본 검증은 AA1000AS(2008) 검증표준을 기준으로 경영주장에 대해 신뢰성 확인이 필요한 특정지표인 환경성과 및 사회성과에서는 Type 2 검증유형의 중간수준(Moderate Level)에 맞추어 수행하였으며, 기타 정보에 대해서는 정보의 출처 및 정확성을 확인하는 Type 1 검증유형을 함께 적용하였습니다. 또한 AA1000APS(2008) 검증원칙에 따라 포괄성, 중요성, 대응성의 원칙에 대한 적합성 여부를 확인하였으며, 보고 내용이 GRI standards 표준의 Core Option, in accordance 원칙을 준수하였는지 확인하였습니다.

검증범위

금번 보고서 검증에 적용된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2019년 1월 1일부터 12월 31일까지를 기준으로 하였으며, 보고 내용에 따라 2020년 3월까지의 내용을 포함.
- LG상사의 지속가능경영 정책과 목표, 사업, 성과등 보고서에 포함된 주요 주장, 경제성과 및 사회성과에 포함된 내용, 중대성 평가결과 중대이슈에 포함된 사항.
- 아래사항은 검증에 포함되지 않았습니다.
  - 재무성과는 감사보고서 및 공시자료와의 일치성만을 확인함
  - 해외 법인에서 실행된 지속가능경영 활동에 대한 현지 검증
  - 보고서가 아닌 기타 홈페이지 등에 수록된 부가정보

검증방법

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 검증 우선순위 결정을 위해 중대성 이슈 분석 프로세스의 검토 및 적합성 확인
- 지속가능성 전략이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 검토
- 중요성 이슈와 관련, 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해 논의된 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 검토
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성

검증결과

상기 기술된 검증방법 및 활동을 통해서 도출된 검증의견은 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 정보와 데이터는 정확하고, 신뢰할 수 있으며, 중대한 오류나 편견을 발견할수 없으며, 보고서는 LG상사의 지속가능경영 활동을 공정한 방식으로 제공하고 있음
- 정보는 명확하고 이해하기 쉬우며 접근이 용이하도록 표현되어 있으며, 독자들이 LG상사의 지속가능경영 성과에 대해 균형 있는 의견을 가질 수 있도록 표현되고, 이해관계자 참여를 보장하는 시스템을 보유하고 있음
- 보고서는 AA1000AS(2008)의 포괄성, 중요성, 대응성 원칙에 대한 적용을 적절하게 반영하고 있으며, 세부내용은 아래와 같음

AA1000AS(2008) 원칙

포괄성 : 이해관계자 참여

LG상사는 고객, 주주 및 투자자, 협력사, 임직원, 지역사회 등 핵심 이해관계자가 참여하는 이해관계자 참여 프로세스를 보유하고 있으며, 이해관계자 참여 프로그램을 수행하였습니다. 이해관계자 그룹별 커뮤니케이션 채널을 보유하고 있으며, 이를 통해 다양한 의견을 수렴하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 : 중요 이슈의 식별 및 보고

보고서는 LG상사가 중요한 것으로 식별한 경제적, 환경적, 사회적 이슈를 다루고 있습니다. LG상사는 GRI 중대성 평가절차에 부합하는 평가를 통해 Impact 이슈와 Trend 이슈를 파악하고 이해관계자 설문을 통해 비즈니스 영향도와 이해관계자 관심도를 파악하여 중요이슈를 도출하였으며, 우선순위 결정 보고기준을 선정하였습니다.

대응성 : 중요이슈에 대한 이해관계자 대응

LG상사는 도출된 중요이슈에 대해서 적절히 대응하고 있으며, 이는 LG상사의 정책, 지속가능 목표, 지표, 성과 등에서 확인할 수 있습니다. 보고된 정보는 LG상사와 이해관계자가 의견 표명과 의사결정을 위한 합리적인 기초자료로 활용될 수 있습니다.

개선권고사항

검증결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음 의견을 제시합니다.

- LG상사는 지배구조 내 이사회 및 이사회 내 위원회를 운영하고 있습니다. 하지만 이사회 참여인원 및 위원회에서 지속가능성 이슈에 관한 역할과 책임구조는 명확하게 표현되고 있지 않습니다. 지속가능경영의 지배구조를 강화하기 위하여 최고의사결정 기구인 이사회 또는 위원회의 전문성과 주요 의사결정 과정을 보다 효과적이고 체계적으로 공개할 필요가 있습니다.
- LG상사는 전 세계 공급망 및 생산 사업장에서 발생할 수 있는 안전, 환경, 보건, 사회적 리스크에 대해 대응하기 위해 지속적으로 해외 운영투자법인에 대한 안전환경 정기 평가를 실시해오고 있으며, 외부 전문가 평가는 그 결과를 가감없이 보고하고 있습니다. 하지만 이번 보고서를 통해 공개된 4개 법인은 전체 운영투자법인의 일부에 국한되어 있습니다. 앞으로 보고서 독자의 폭넓은 이해를 위해 보고 대상 법인을 확대할 필요가 있습니다.
- 중요이슈를 파악하기 위해 폭 넓은 지속가능성 주제를 Pool에 포함시키고 평가를 통해 핵심이슈를 파악하고 있으나, 이러한 이슈가 LG상사가 투자하고 있는 주요 법인의 국가/지역의 중요이슈인 것인지에 대해서는 명확하지 않습니다. 투자 대상 국가/지역의 중요이슈를 파악하고 지속가능경영 활동을 연결하는 것이 글로벌 무대에서 사업활동을 펼치는 LG상사에게 보다 효과적인 소통방식 일 수 있습니다.

- 보고서의 각 분야에서는 상대적으로 긍정적인 측면을 설명하고 더욱 발전시키려는 노력이 표현되어 있습니다. 이와 동시에 성과가 부진한 이슈를 도출하고 이를 해결하기 위한 구체적인 계획을 공개한다면 보고의 균형성을 확보하는데 도움이 될 것입니다.

독립성 및 적격성

BSI Group은 품질, 보건, 안전, 사회 및 환경경영 분야에 전문성을 가지고 있으며, 약 120년 동안 독립 검증서비스를 제공해 온 검증 기관입니다. 검증인은 LG상사와 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다.

검증인은 환경, 사회, 기업윤리, 보건, 안전 경영시스템 분야에서 오랜 경험을 축적하였고, BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 팀원으로 구성되어 있습니다.

GRI Standards 적용수준 검토

검증인은 본 보고서가 GRI Standards의 Core Option에 의거하여 작성되었음을 확인하였으며, LG상사가 제공한 자료에 기반하여 다음의 공통표준(Universal Standards) 및 특정주제 표준(Topic-specific Standards) 지표에 관련된 내용이 제시된 자료에 기반한 사실임을 확인하였습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

102-1~13(조직 프로필), 102-14~15(전략), 102-16~17(윤리 및 청렴성), 102-18, 22~24,26,33~35(지배구조), 102-40~44(이해관계자 참여), 102-45~56(보고관행), 103(경영접근방식)

[특정주제 표준(Topic-specific Standards)]

- 경제: 201-1~2(경제적성과), 203-1~2(간접경제효과), 205-1~3(반부패)
- 환경: 302-1, 4(에너지), 303-1(용수), 305-1~2(배출), 306-2(폐수 및 폐기물), 307-1(환경법규준수), 308-2(공급망환경평가)
- 사회: 401-1~3(고용), 403-1~3, 6~9(산업안전보건), 404-1~2(교육훈련), 405-1(다양성과 기회균등), 409-1(강제노동), 412-1~2(인권평가), 413-1(지역사회), 414-2(공급망사회평가), 419-1(사회경제적 법규준수)

2020년 7월 16일

BSI Group Korea 대표이사 **푸 쑤 셩**

AA1000 Licensed Assurance Provider 000-24

bsi.

GRI Standards Index

공통표준(Univeral Standards)

분류	지표번호	지표명	페이지
GRI 102 일반보고			
조직프로필	102-01	조직명	6
	102-02	활동, 브랜드, 제품과 서비스	13-18
	102-03	본사 위치	2, 8
	102-04	조직이 사업을 운영하는 국가의 수와 국가명	8
	102-05	소유 구조 및 법적 형태	6, 45
	102-06	시장 영역	13-18, 20
	102-07	조직 규모	6, 19
	102-08	임직원 및 근로자에 대한 정보	61
	102-09	조직 공급망	8, 25-26
	102-10	보고기간 중 조직 및 공급망, 소유 구조의 중대한 변화	19-20
	102-11	사전예방적 원칙 또는 접근방법	23-24
	102-12	조직이 가입하였거나 지지하는 외부 이니셔티브	12, 22, 30, 44
	102-13	조직이 가입한 협회	64
전략	102-14	CEO 성명서	5
	102-15	주요 영향, 위험 및 기회	12, 22, 30, 44
윤리 및 청렴	102-16	조직의 가치, 원칙, 표준 및 행동규범	6, 31, 46-47
	102-17	기업윤리에 관한 자문 및 고충처리 제도	47-48
거버넌스	102-18	최고의사결정기구를 포함한 경제, 환경, 사회적 영향에 대한 의사결정 책임 있는 위원회	42, 45
	102-22	최고의사결정기구 및 이사회 구성	45
	102-23	최고의사결정기구 의장의 경영자 직위 겸임 여부	
	102-24	최고의사결정기구 임명 및 선정 절차와 기준	
	102-26	최고의사결정기구의 역할, 가치, 전략	
	102-33	중요 사안에 대한 보고	
	102-34	중요 사안의 특성과 총 보고회수	
	102-35	최고의사결정기구 구성원, 경영진, 임원 등에 대한 보수 정책	

분류	지표번호	지표명	페이지
이해관계자참여	102-40	이해관계자 그룹 목록	56
	102-41	단체협약이 적용되는 근로자 비율	42
	102-42	이해관계자의 식별 및 선정	55-56
	102-43	이해관계자 참여 방식	
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 주요이슈 및 관심 사항	28, 42, 53
보고관행	102-45	연결 재무제표에 포함된 기업	2
	102-46	보고 내용 및 주제 경계의 정의	
	102-47	보고 내용 결정 과정에서 파악한 주요이슈의 목록	57
	102-48	이전 보고서에 기록된 정보의 수정이 미치는 영향과 수정 이유	27
	102-49	이전 보고기간 이후의 범위 및 주제 범위의 중대한 변화	2
	102-50	보고 대상기간	
	102-51	가장 최근 보고서 발간일자	
	102-52	보고 주기	
	102-53	보고 내용에 대한 문의처	2
	102-54	GRI Standards 적용에 관한 선언	
	102-55	GRI 대조표	64-65
	102-56	외부 검증	62-63
GRI 103 경영접근방식			
경영접근방식	103-01	중요 주제 및 경계에 대한 설명	12, 22, 30, 44
	103-02	경영접근방식 및 구성	

특정표준(Topic-specific Standards)

분류	지표번호	지표명	페이지
GRI 200 경제			
경제적성과	201-01	직접적 경제가치의 창출과 배분	60
	201-03	조직의 확정급여형 퇴직연금제도 운영 현황	61
간접경제효과	203-01	사회기반시설 투자 및 서비스 지원	37-40
	203-02	중요한 간접경제효과	
반부패	205-01	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율, 파악된 중요한 위험	53
	205-02	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	47-48, 53
	205-03	확인된 부패사례와 이에 대한 조치	53
GRI 300 환경			
에너지	302-01	조직 내 에너지 소비	27, 60
	302-04	에너지 소비 감축	27
용수	303-01	공급원별 취수량	27, 60
배출	305-01	직접 온실가스 배출량(Scope1)	
	305-02	간접 온실가스배출량(Scope2)	
폐수 및 폐기물	306-02	유형과 처리방법에 따른 폐기물	
환경법규준수	307-01	환경법 및 규제 위반과 비금전적 제재조치	없음
공급망환경평가	308-02	공급망에서 부정적인 환경영향과 취해진 조치	25-26

분류	지표번호	지표명	페이지
GRI 400 사회			
고용	401-01	신규채용 및 이직자 수 및 비율	61
	401-02	상근직에게만 제공하는 복리후생	32-33
	401-03	육아휴직	61
산업안전보건	403-01	산업보건 및 안전관리 시스템	36
	403-02	위해요소 식별 및 평가, 사고 조사	23-24
	403-03	산업보건 서비스	36
	403-06	근로자 건강증진	
	403-07	사업적과 직접적으로 연관된 산업보건안전 영향의 방지 및 완화	23-24, 36
	403-09	업무상 재해	61
교육훈련	404-01	한해동안 근로자 1인이 받는 평균훈련시간	
	404-02	근로자의 역량강화 및 경력관리를 위한 프로그램	34-35
다양성과 기회균등	405-01	거버넌스 조직 및 임직원 내 다양성	45
강제노동	409-01	강제노동 금지를 위한 조치와 발생위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체	24-26
인권평가	412-01	인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장의 수와 비율	24
	412-02	사업과 관련된 인권 정책과 절차에 관한 근로자 훈련시간 및 훈련을 받은 근로자의 비율	61
지역사회	413-01	지역사회에 참여하고 영향평가, 개발프로그램을 수행하는 사업장의 비율	23-26, 37-41
공급망사회평가	414-02	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 노동관행에 미치는 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	23-26
사회경제적 법규준수	419-01	법률 및 규정 위반에 대한 주요 벌금의 액수와 비금전적 제재의 횟수	없음

수상 실적·가입 협회·인증 현황

수상 실적

수상명	수상연도	주관
LG상사 일본법인 산업통상자원부 장관표창	2018	한국무역협회
해외자원개발 유공자 표창	2017	해외자원개발협회
대한민국 지속가능성지수(KSI) 상사 부문 1위	2017	한국표준협회
Deal of the Year(우수 프로젝트 파이낸싱상 수상)	2016	IJ Global(Project Finance & Infrastructure Journal)
인도네시아 '우수 CSR 시상식' 산업통상자원부 장관상	2015	주 인도네시아 한국대사관, 코트라, 인도네시아 투자조정청, 중소기업부 공동주관
해외자원개발 유공자 표창	2014	한국자원개발협회
무역의 날 기념 국무총리 표창	2013	한국무역협회
무역의 날 기념 산업통상자원부 장관 표창	2013	한국무역협회
대한민국 지속가능성지수(KSI) 상사 부문 1위	2013	한국표준협회
무역의 날 기념 지식경제부 장관 표창	2012	한국무역협회

인증 현황

인증명	인증기관	인증일자	유효기간	인증 내용
ISMS-P	한국인터넷진흥원	2019.09	2022.09	정보 보호 및 개인정보 보호 관리 체계 관련 인증
ISO 13485	US인증원	2019.06	2022.06	의료기기 품질경영시스템
AEO(보세구역운영인)	관세청	2019.01	2023.12	법규준수 및 수출입안전관리 관련 인증
OHSAS 18001	한국선급	2018.08	2021.08	안전보건경영시스템
ISO 9001	한국선급	2017.06	2020.07	품질경영시스템
ISO 14001	한국선급	2017.06	2020.07	환경경영시스템
ISO 28000	한국선급	2016.10	2022.10	공급사슬 보안경영시스템
우수물류기업인증	국토교통부	2016.09	2021.12	우수물류기업
TAPA(물류자산보호협회)	Bureau Veritas	2016.02	2022.01	물류보안 인증
우수녹색물류실천기업	국토교통부	2015.12	2021.12	녹색물류기업 인증
AEO(화물운송주선업자)	관세청	2013.05	2023.05	법규준수 및 수출입안전관리 관련 인증

가입 협회

협회명	위상	주요 역할
한오만친선회	이사회원	한국 및 오만 관련 단체와 기업들 간의 유대 강화 및 정보 교환
한국화학물질관리협회	회원	법규 준수를 위한 교육 수료, 자료 보고 진행
한국관세물류협회	회원	구미허브(영업용 보세창고) 특허 취득/갱신, 운영 지원
구미상공회의소	회원	상공회의소법에 의거 매출세액 기준에 따라 회원 가입 대상
대한상공회의소	회원	상공회의소법에 의거 매출세액 기준에 따라 회원 가입 대상
한국무역협회	회원	대외무역법에 의거 등록

협회명	위상	주요 역할
한국상장사협의회	회원	상장사들의 주요 공시 및 이슈 정보 공유
IR협의회	회원	IR관련 정보지 수취 및 세미나, 교육 참여
대한(서울)변호사협회	회원	당사 소송대리, 각 국의 법률자문 등 변호사 자격 유지
미국변호사협회(뉴욕주, 캘리포니아주)	회원	변호사 자격 및 업무권한 유지
Law Society of New South Wales	회원	변호사 자격 및 업무권한 유지
비상계획협의회	회원	비상계획관 상주 기업으로서 가입(전시대비, 을지훈련 등)

LG상사